

GRUPO  
smartfit

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Smart fit - Colombia

**2025**

# CONTENIDO

## BIENVENIDA

3

Sobre este informe  
Temas materiales  
Mensaje ejecutivo  
Destacados del año



## EL GRUPO SMART FIT

21

Nuestro perfil y estructura  
de entrenamiento  
Nuestro ADN: propósito,  
visión y valores  
Nuestra cadena de valor:  
movimiento que transforma  
Aprovisionamiento y cadena  
de suministro

## DESEMPEÑO OPERATIVO Y FINANCIERO

29

Récords de impacto: valor  
económico generado y distribuido  
Impacto en la comunidad:  
más allá de las sedes  
Inversión social:  
obras por impuestos



## EJE AMBIENTAL

37

Menos huella, más energía:  
desempeño energético y clima  
Gestión del agua:  
cada gota cuenta

## EJE SOCIAL

42

Récords de impacto:  
el equipo y su desarrollo  
Semillero Smart: programa  
“Grupos cerrados”  
Entrenamiento seguro: Salud  
y Seguridad en el Trabajo (SST)  
Nuestra comunidad en acción  
Propósito Smart: inclusión  
universal y comunidad  
Informe de seguridad del cliente  
Smart Fit  
Nuestras reglas del juego:  
proveedores y cadena de valor

## GOBERNANZA CORPORATIVA

57

Ética, riesgos y seguridad  
El core directivo y el nuevo  
enfoque ESG  
Nuestro equipo en la acción:  
Comité directivo local  
Nuestras reglas del juego:  
ética y cumplimiento  
Nuestras marcas de  
rendimiento (KPIs éticos)  
Entrenamiento seguro: protección  
de datos y ciberseguridad



## CONTENIDOS GRI

66

Índice de contenidos GRI

## CRÉDITOS

70



**Bienvenida**

smart fit

En **Smart Fit Colombia** tenemos una convicción clara: la disciplina que aplicamos en nuestras sedes es la misma que necesitamos para transformar nuestra sociedad.

Nuestra misión siempre ha sido **democratizar el bienestar de alta calidad**. Trabajamos bajo la premisa de que cuidar la salud no debe ser un privilegio, sino una oportunidad accesible para toda **nuestra comunidad**. Por eso, cada sede que abrimos representa un paso más hacia un país más activo y saludable.

Este informe de Sostenibilidad 2025 es el reflejo de nuestro **propósito**. En estas páginas te mostramos cómo hemos convertido la sostenibilidad en un hábito diario, integrando una **operación de alto rendimiento** en nuestras reglas del juego para proteger el medio ambiente y potenciar el impacto en la sociedad. Para nosotros, cada acción cuenta como una repetición hacia una meta colectiva: el bienestar integral de Colombia.

Te invitamos a recorrer estos logros y retos. Descubre cómo, a través de un **entrenamiento inteligente** y un equipo apasionado, estamos derribando barreras para construir un futuro más incluyente y equitativo.

**¡Sigamos moviéndonos juntos!**



# SOBRE ESTE INFORME

Como tu Partner de Entrenamiento, creemos que la transparencia es fundamental para alcanzar cualquier meta. En esta sección te explicamos la técnica y las reglas del juego que usamos para medir el avance hacia un Propósito Smart enfocado en la **democratización de la salud y el bienestar** durante el último año.

- **EL CICLO DE ENTRENAMIENTO (GRI 2-3):** Este ciclo de reporte refleja todo el esfuerzo y desempeño de la compañía desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2025. Mantenemos una frecuencia de reporte anual para que siempre estés al tanto del progreso, y este documento se hará público oficialmente en mayo de 2026.
- **NUESTRA ESTRUCTURA DE ALTO RENDIMIENTO (GRI 2-1, GRI 2-2):** Toda la información, cifras de impacto en la comunidad y resultados que verás en estas páginas corresponden exclusivamente a la operación

de la entidad Sporty City S.A.S. (constituida legalmente como una Sociedad por Acciones Simplificada), cuya sede central se encuentra ubicada en Medellín, Antioquia, operando bajo la marca Smart Fit en todo el territorio colombiano. Para garantizar total transparencia, declaramos explícitamente que no existen diferencias entre la lista de entidades incluidas en los estados financieros consolidados y las reportadas en este documento de sostenibilidad.

- **METODOLOGÍA Y TÉCNICA DE MEDICIÓN (Declaración de Uso):** Para asegurar que nuestra comunidad, aliados y grupos de interés confíen plenamente en este diagnóstico físico, estructuramos el documento bajo rutinas de medición de talla mundial. Damos estricto cumplimiento al Capítulo XV de la Circular Externa de la Superintendencia de Sociedades. Asimismo, en cumplimiento de los estándares internacionales, hacemos la siguiente declaración oficial exigida por la norma:

**Sporty City S.A.S.** ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025 utilizando como referencia los **Estándares GRI.**

- **ACTUALIZACIÓN DE NUESTRAS MARCAS (GRI 2-4):**

La transparencia es una regla de juego innegociable en cada una de nuestras repeticiones. Para el presente ciclo de reporte 2025, **Sporty City S.A.S.** declara oficialmente que no se han realizado reexpresiones de información significativas respecto al reporte de sostenibilidad del año 2024. Asimismo, informamos que no se han aplicado cambios en los métodos de medición ni en la duración del periodo objeto del informe, lo que garantiza la comparabilidad y precisión técnica de nuestra línea base para todos nuestros grupos de interés.

No obstante, presentamos dos actualizaciones de carácter estratégico que marcan el ritmo de nuestro desempeño institucional:



## 1 EVOLUCIÓN DE NUESTRA LISTA DE TEMAS MATERIALES (GRI 3-2)

Tras realizar un riguroso análisis de **dobles materialidad** en conjunto con las firmas expertas Deloitte y Enlace Global, decidimos actualizar nuestras prioridades estratégicas.

El hito principal de este ejercicio es la inclusión de un nuevo tema material estrella: **“Democratización de la salud y el bienestar”**. Este eje se convierte en el corazón de nuestro reporte, reconociendo que nuestro mayor impacto es derribar las barreras económicas para que todos los colombianos tengan acceso a un bienestar de alta calidad (alineado con el **ODS 3**).

## 2 REVISIÓN DE LA TÉCNICA Y PUNTO DE CONTACTO (GRI 2-5, GRI 2-3)

En **Smart Fit**, jugamos con total transparencia. Para asegurar que cada dato refleje nuestra realidad técnica y cumpla con los más altos estándares internacionales, contamos con **Enlace Global Internacional S.A.S.** como el **tercero independiente** encargado de realizar la **verificación externa** de este reporte.

Todos los datos han pasado por el filtro más exigente: han sido revisados de manera rigurosa, consolidados por el área de Legal, Cumplimiento y ESG y aprobados por el Comité Directivo, garantizando la exactitud y equilibrio de los resultados **aquí presentados**.

Si tienes alguna duda sobre el reporte o el desempeño corporativo, puedes escribirnos directamente a: [juridico.co@smartfit.com](mailto:juridico.co@smartfit.com)

# TEMAS MATERIALES

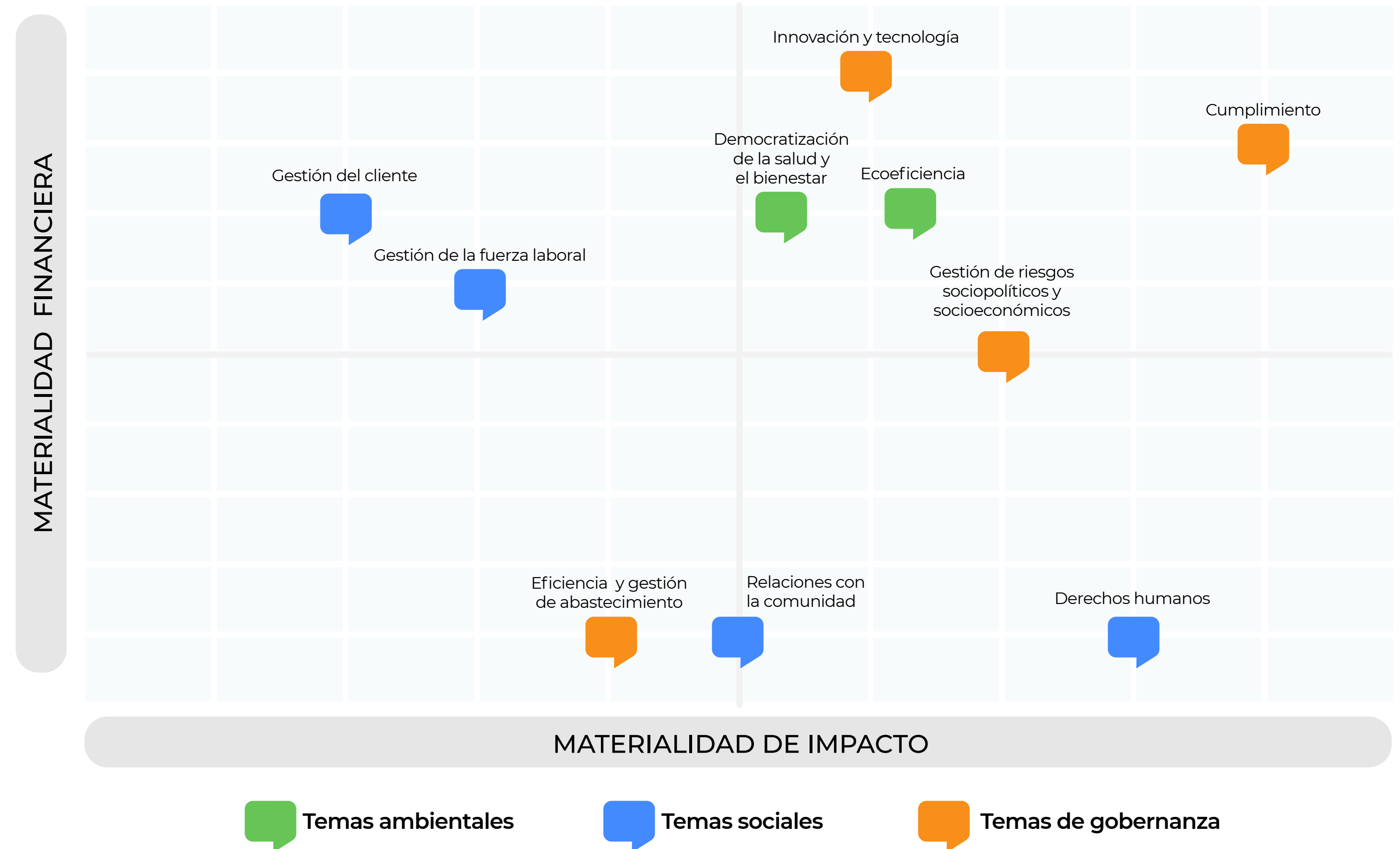
GRI 3

“Identificar lo que realmente importa es el primer paso para entrenar con propósito”

Para alcanzar tu mejor versión en el Centro de Acondicionamiento Físico, primero necesitas un diagnóstico claro de dónde estás parado y hacia dónde quieres ir. En este caso, definir los temas materiales es exactamente eso: identificar los aspectos económicos, ambientales y sociales más críticos en los que debemos enfocar la energía para democratizar la salud y el bienestar en el país.

El resultado de este diagnóstico se visualiza en la matriz de doble materialidad. En ella, los temas estratégicos se priorizan evaluando dos frentes: su huella en el entorno y la sociedad (materialidad de impacto) y su relevancia económica para la operación (materialidad financiera), este es un análisis técnico desarrollado junto a Deloitte (2024).

## Matriz doble materialidad



## ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD

Para el ciclo 2025, decidimos subir el nivel de la rutina. Realizamos un Análisis de Doble Materialidad, evaluando el negocio desde dos ángulos complementarios:

- 1. Materialidad de impacto (de adentro hacia afuera):** Evaluamos cómo las actividades diarias en Smart Fit afectan a la sociedad y al medio ambiente.
- 2. Materialidad financiera (de afuera hacia adentro):** Identificamos cómo los riesgos del entorno (como el cambio climático o nuevas regulaciones) impactan las operaciones y la capacidad de generar valor.

La técnica de entrenamiento: Para lograr un análisis de talla mundial, trabajamos con firmas expertas (Deloitte y Enlace Global Internacional), utilizando estándares internacionales (GRI, SASB y NIIF S1) y herramientas para mapear tendencias globales y riesgos financieros.

### HUMANIZANDO LA ESTRATEGIA: EL TOQUE SMART

En Smart Fit no creemos en fórmulas genéricas. Por eso, realizamos un proceso de “Humanización de la materialidad”.

¿Qué significa esto? Que no nos quedamos solo con los datos fríos. Cruzamos la visión macro con la realidad de la operación

en Colombia mediante talleres internos donde participaron más de 80 colaboradores.

- **El gran ajuste (eficiencia):** gracias a esta validación, decidimos elevar voluntariamente el tema de “Eficiencia” a una prioridad estratégica. Aunque los modelos financieros globales lo marcaban con un riesgo menor, para el equipo cuidar cada vatio y cada gota de agua es una regla del juego innegociable.
- **El nuevo pilar (democratización):** fruto de este ejercicio nació un nuevo tema exclusivo: “Democratización de la Salud y el Bienestar”. Entendimos que el mayor impacto de la compañía es transformar la salud pública de los colombianos derribando barreras económicas (conectando con el ODS 3). (Da respuesta al Contenido 3-1 de GRI 3: Temas Materiales 2021)

### DEBIDA DILIGENCIA: PREVENIR LESIONES

Así como un buen calentamiento previene lesiones, en Smart Fit aplicamos procesos de **debida diligencia** para identificar, prevenir y mitigar cualquier impacto negativo potencial en nuestra cadena de valor. Monitoreamos nuestros riesgos con controles rigurosos en Derechos Humanos, Ética y Ambiente, asegurando que cada paso de expansión se dé bajo el cumplimiento de la ley y de nuestras **reglas del juego**.



## NUESTRA ESTRUCTURA

### GRUPOS DE INTERÉS

Ningún logro se alcanza en solitario. Escuchamos activamente a quienes nos acompañan en este entrenamiento a través de canales dinámicos:



## LOS 7 TEMAS ESTRATÉGICOS DE NUESTRO ENTRENAMIENTO

Tras la triangulación técnica de datos y la validación de las prioridades del equipo, estos son los 7 pilares estratégicos donde pusimos todo el esfuerzo en 2025. Cada uno está respaldado por resultados concretos y alineado directamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

1

### DEMOCRATIZACIÓN DE LA SALUD Y EL BIENESTAR (GRI 413 - ODS 3)

**NUEVO RÉCORD DE IMPACTO:** llevamos bienestar a más rincones con una red de **224 sedes** a nivel nacional, tras un año histórico en el que logramos **30 nuevas aperturas**. Fortalecimos nuestra presencia en ciudades principales y democratizamos el acceso al fitness de alta calidad llegando a nuevos territorios como Pitalito, Copacabana, La Ceja, Buga, San Gil y Facatativá, donde la oferta de bienestar era limitada.

**ALTO RENDIMIENTO:** entregamos **1640 códigos** VIP Black a la Federación Colombiana de Fútbol para potenciar el entrenamiento de las selecciones nacionales y patrocinamos a 118 atletas de la Federación Colombiana de Rugby.



## 2 GESTIÓN Y DESARROLLO DE LA FUERZA LABORAL (GRI 401, GRI 404, GRI 405 - ODS 5, ODS 8)

**NUESTRO EQUIPO:** cerramos el año con **2077 colaboradores**, de los cuales el 100 % cuenta con contrato a término indefinido, garantizando estabilidad y juego limpio.

**POTENCIAL SMART:** alcanzamos un promedio de **19,5 horas** de formación por empleado en 2025. Además, rompimos brechas: el 55 % de los cargos directivos y gerenciales son ocupados por mujeres.

## 3 IMPACTO EN LA COMUNIDAD (GRI 413 - ODS 10, ODS 17)

**OBRAS POR IMPUESTOS:** invertimos **6000 millones de COP** en la modernización del alcantarillado de Nueva Colonia (Urabá), impactando la salud y dignidad de más de 12 000 personas.

**ALIANZA UNICEF:** donamos **120 bicicletas tipo Buffalo** en La Guajira para facilitar el acceso a educación y agua potable de niños y niñas.

**HUELLA URBANA:** Como símbolo de nuestra conexión con la comunidad urbana, hemos integrado expresiones artísticas locales (grafiti) en la localidad de Kennedy.





## 4 **ECOEficiencia OPERATIVA** (GRI 103, GRI 303, GRI 306 - ODS 7, ODS 12)

**MENOS HUELLA, MÁS ENERGÍA:** autogeneramos **277 713 kWh** a través de paneles solares en las sedes y optimizamos el consumo total a **47 376 129 kWh**.

**CADA GOTA CUENTA:** con una inversión de **916 M COP**, logramos que 120 sedes operen con grifería tipo push y sensores, gestionando un consumo de 152 992 m<sup>3</sup> de agua con máxima eficiencia.

## 5 **TRANSPARENCIA, ÉTICA Y CUMPLIMIENTO** (GRI 2-27, GRI 205 - ODS 16)

**REGLAS CLARAS:** mantuvimos un récord de 0 casos de corrupción gracias al sistema SAGRILAFT y programas de capacitación ética.

**EL SIGUIENTE NIVEL:** asumimos con total responsabilidad 1 caso de sanción significativa registrada, implementando de inmediato planes de acción para asegurar el **cumplimiento del 100 %** de la normativa en 2026.

## 6 INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA (ODS 9)

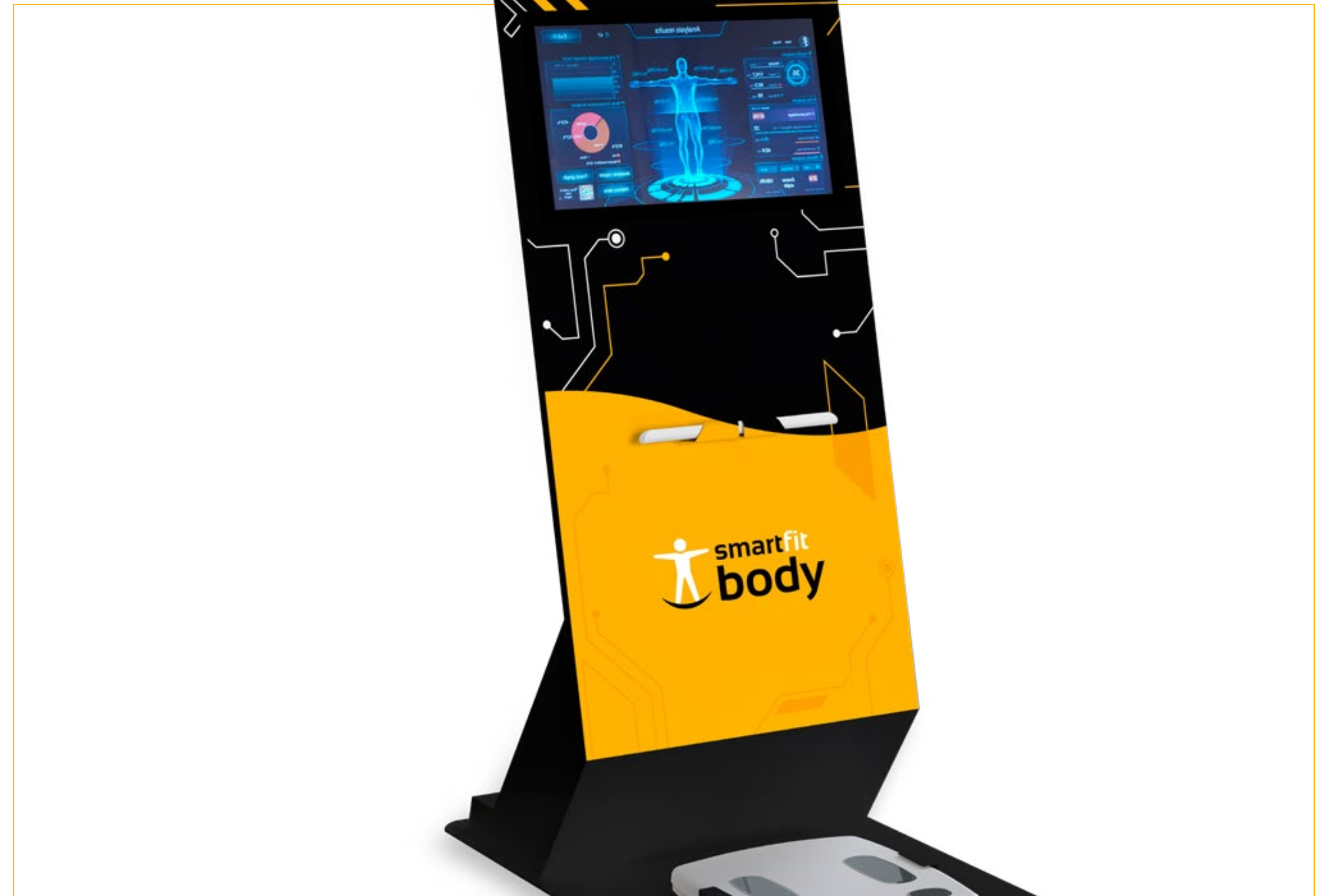
**SMART FIT BODY:** implementamos la nueva era de la bioimpedancia en las sedes para que nuestros afiliados puedan llevar seguimiento a su progreso y tomar decisiones más acertadas sobre su entrenamiento, logrando que más de **720 colaboradores** se conectaran a sesiones de formación técnica para asesorar mejor a los usuarios.

**CONEXIÓN DIGITAL:** fortalecimos Smart Fit Go con **1311922 usuarios** registrados, consolidándola como la plataforma principal para democratizar el entrenamiento en cualquier lugar.

## 7 GESTIÓN Y EXPERIENCIA DE LA COMUNIDAD (GRI 416, GRI 418 - ODS 10)

**INCLUSIÓN RADICAL:** adecuamos las sedes con señalética braille y protocolos de acceso libre para perros guía (Sentencia T-006), garantizando espacios donde no existen barreras físicas ni actitudinales.

**EL SIGUIENTE NIVEL:** atendimos 19 reclamaciones fundamentadas por privacidad de datos, gestionándolas exitosamente para blindar la protección de la información de la comunidad, el 100% de estas reclamaciones fueron resueltas satisfactoriamente, fortaleciendo nuestros protocolos de ciberseguridad y atención al usuario.





# MENSAJE EJECUTIVO

## CARTA DEL CEO - INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

Queridos aliados, colaboradores y comunidad:

En Smart Fit Colombia, sabemos que nuestro propósito va mucho más allá de simplemente fortalecer el cuerpo; nuestro verdadero norte es democratizar y facilitar el acceso al bienestar para construir comunidades más saludables, equitativas y resilientes. El 2025 fue un año de consolidación, en el que la sostenibilidad dejó de ser solo un pilar estratégico para convertirse en el ADN de nuestra operación.

Continuamos trabajando para que el bienestar sea un derecho y no un privilegio. Ampliamos nuestra presencia para llegar a más rincones del país, fortalecimos programas de inclusión y apoyamos proyectos que transforman vidas. Nos sentimos orgullosos de participar en iniciativas de impacto social como Obras por Impuestos en Nueva Colonia (Turbo), con inversiones que superan los 112 000 millones de COP en conjunto con otras empresas, y la alianza con UNICEF a través de “Giro por la Niñez”, llevando bicicletas a comunidades vulnerables para garantizar educación, salud y alegría a cientos de niños y niñas.



Además, transformamos nuestras sedes para que todas las personas puedan entrenar sin barreras, promoviendo la participación de todos y todas, sin importar sus condiciones o circunstancias. Cada acción busca que cuidar la salud sea posible para todos, de manera accesible e inclusiva. En nuestro compromiso con el medio ambiente, avanzamos en la eficiencia de nuestros procesos y operaciones. Optimizamos el consumo de agua en duchas, implementamos tecnologías sostenibles y realizamos la transición hacia energías más limpias con la instalación de paneles solares, reduciendo nuestro impacto directo en nuestro país y el planeta.

Nada de esto sería posible sin nuestra gente. Más de dos mil colaboradores son el motor de este cambio, y cada afiliado que confía en nosotros hace parte de nuestra comunidad de bienestar. Actuamos con los más altos estándares éticos, cuidando los intereses de quienes nos acompañan en este camino.

En Smart Fit vivimos la sostenibilidad como un entrenamiento de alta intensidad. Continuamos comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con la misión de seguir transformando a Colombia, día tras día, paso a paso.

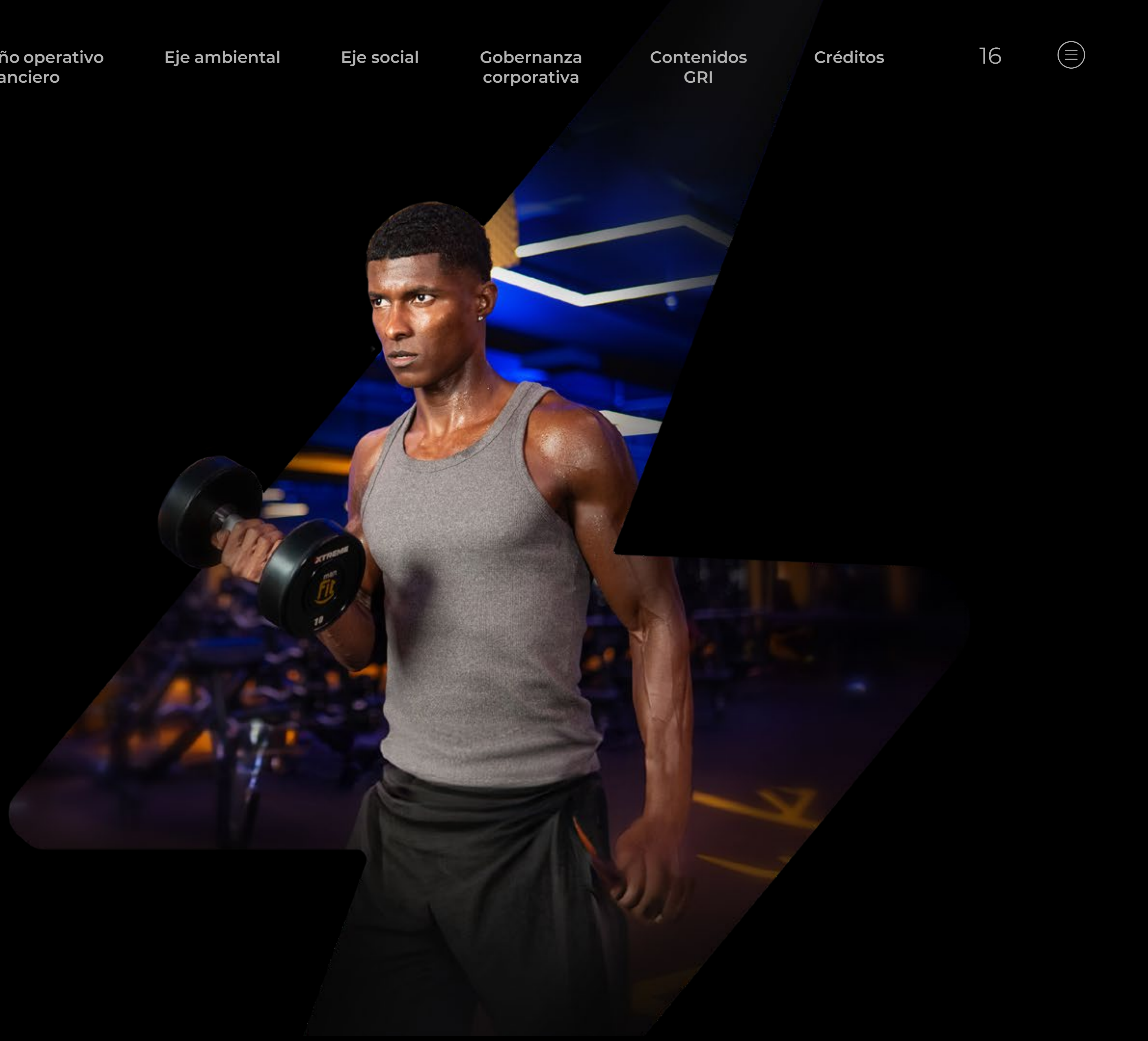
**Camilo Sarasti,**  
CEO-Smart Fit Colombia

# DESTACADOS DEL AÑO

## NUEVOS RÉCORDS DE IMPACTO 2025

Entrenar tu cuerpo es increíble, entrenar el futuro del país y del planeta es verdaderamente Smart. Durante 2025, sudamos la camiseta para llevar el Propósito Smart a un nivel superior, enfocados siempre en **democratizar la salud y el bienestar**.

A continuación, presentamos la infografía de resultados, donde cada cifra es una repetición lograda con disciplina en las tres dimensiones de impacto.



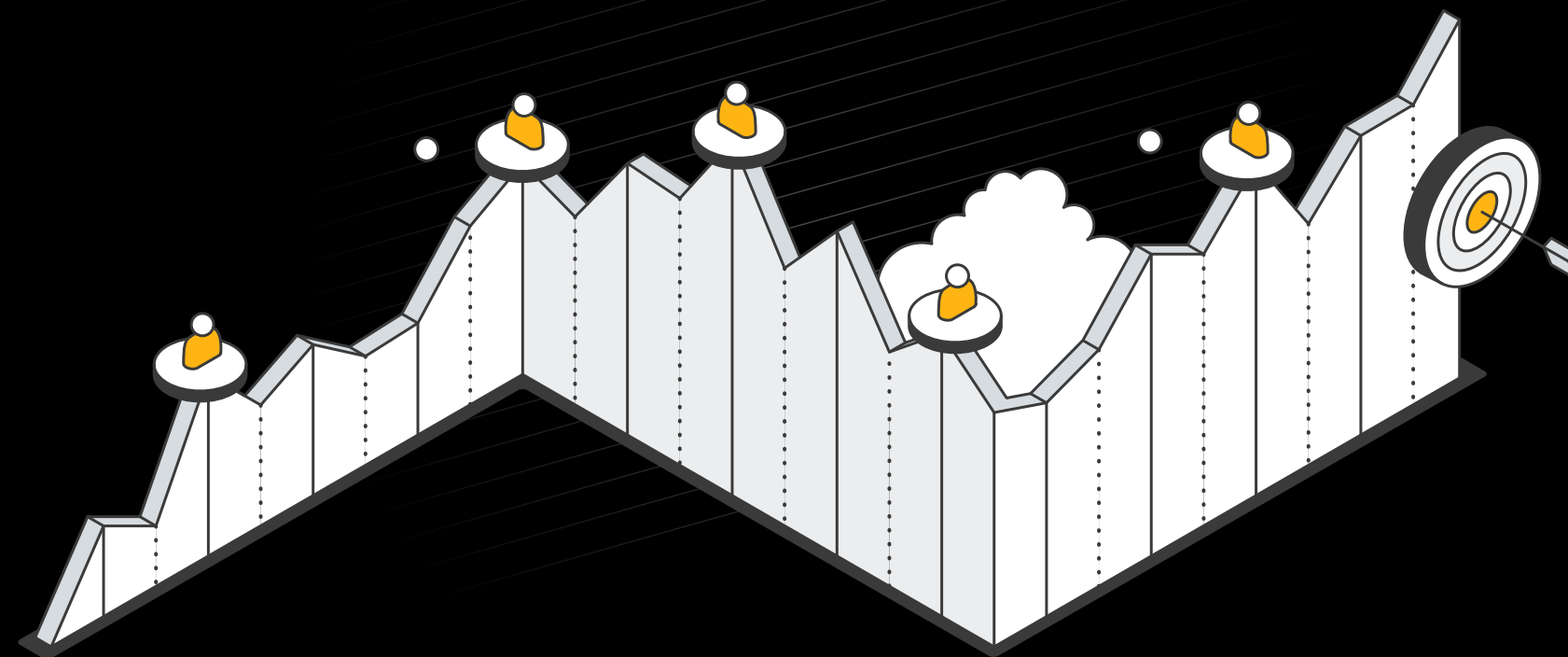
## DIMENSIÓN ECONÓMICA

CRECIMIENTO CON PROPÓSITO



### INGRESOS TOTALES

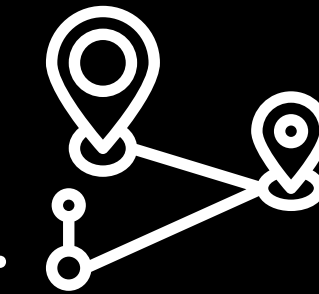
Generamos  
**759 075 M COP**  
en valor económico directo.



## ALCANCE DE SEDES

Cerramos el año con

**224** sedes a  
nivel  
nacional.



## RETORNO A LA SOCIEDAD



Distribuimos valor a través  
del pago responsable de  
impuestos por

**68 572 M COP**



## DIMENSIÓN SOCIAL

### COMUNIDAD Y EQUIPO



## INVERSIÓN SOCIAL DE ALTO IMPACTO

Destinamos  
**6000 M COP**  
bajo el mecanismo de Obras por Impuestos  
para la modernización del alcantarillado en  
Nueva Colonia (Turbo, Urabá).

Mejorando directamente la  
salud pública de   
**+ 12 000 habitantes**



## EMPLEO FORMAL

Alcanzamos  
un equipo de

**2077**

 1241

 836

Dimos la  
bienvenida a  
**1293**  
nuevos  
talentos

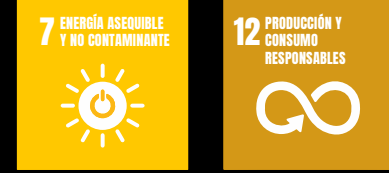
## APOYOS EDUCATIVOS

Invertimos **285 M COP**   
para el crecimiento  
profesional de **65 personas**



## DIMENSIÓN AMBIENTAL

### ENTRENAMIENTO INTELIGENTE



### MENOS HUELLA, MÁS ENERGÍA

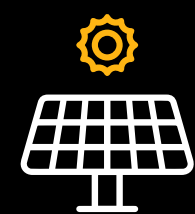


Registramos un consumo  
**47 376 129 kWh**

& Logramos un ahorro de  
**420 000 kWh**

[ Gracias a ProHound y  
la iluminación LED ]

### AUTOGENERAMOS



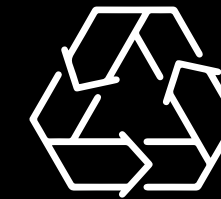
**277 713 kWh**

A través de energía  
solar fotovoltaica.

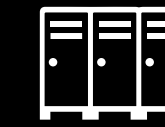


## ECONOMÍA CIRCULAR Y RESIDUOS

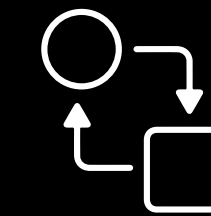
Ajustamos la rutina para dar una segunda vida a los materiales.



Certificamos el  
aprovechamiento de  
**3440 kg**  
de chatarra metálica



Donamos lockers  
a instituciones  
educativas



Transformamos  
**1076 uniformes**  
en kits escolares

## CADA GOTA CUENTA

### Adecuamos 120 SEDES

Gestionando un consumo  
total de agua total de



**152 992 m<sup>3</sup>**  
con máxima eficiencia



## El Siguiente Nivel

### MÚSCULOS POR FORTALECER EN NUESTRA ESTRATEGIA

Reconocemos que el crecimiento acelerado a nivel nacional nos exige un nivel de control corporativo cada vez más riguroso. Nuestro principal reto transversal para el próximo ciclo es continuar madurando nuestra consolidación de **datos ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza)**. El objetivo es asegurar que la captura de métricas deje de ser un esfuerzo de reporte anual y se convierta en una rutina automatizada diaria, garantizando que cada nueva sede que abrimos nazca con el ADN de sostenibilidad y medición de impacto completamente integrado desde el primer día.



| El grupo  
**Smart Fit**



Conoce al equipo detrás del entrenamiento. En **Smart Fit** no solo somos Centros de Acondicionamiento Físico; somos una plataforma de bienestar diseñada para ti. Aquí te explicamos la estructura, el ADN y cómo cada eslabón de la operación genera un verdadero Propósito Smart en la sociedad, enfocado en democratizar la salud y el bienestar.

# NUESTRO PERFIL Y ESTRUCTURA DE ENTRENAMIENTO

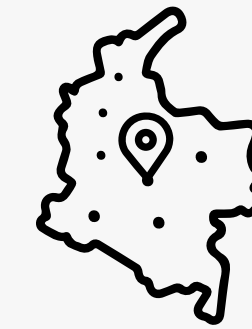
(GRI 2-1, 2-6)



Nuestra estructura es el soporte que permite que el bienestar no se detenga. Así estamos organizados en la cancha:

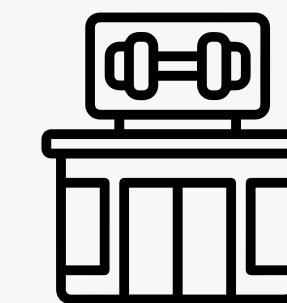
- **RAZÓN SOCIAL Y NATURALEZA:** operamos bajo una estructura de propiedad sólida y transparente, integrada a una red global con presencia en los principales mercados de la región, formamos parte de **Smart Fit Escola de Ginástica e Dança S.A.** Nuestra sociedad matriz directa es **LATAMFIT S.L.**, la cual posee la totalidad de la participación accionaria en la operación local. A través de nuestra matriz global, contamos con el respaldo de fondos de inversión de talla mundial como el **Canada Pension Plan Investment Board (CPPIB)** y **GIC**, el Grupo Smart Fit es impulsado por la **Familia Corona**. Destacamos la figura de **Edgar Corona**, fundador y pieza clave en la estrategia de expansión.
- **UBICACIÓN PRINCIPAL:** nuestro centro de control y sede central está ubicado en Medellín, Antioquia (Carrera 42 # 5 Sur - 47, Edificio Self).
- **SECTOR Y ACTIVIDAD:** lideramos el sector de la salud y el bienestar en Colombia a través de la operación integral de Centros de Acondicionamiento y Preparación Física (CAPF).

## MERCADOS Y TAMAÑO



En el territorio colombiano, cerramos el 2025 con una red de **224 sedes operativas.**

Con presencia en **16 países.**



Somos una de las redes más grandes de América Latina con **2000 sedes.**



Ingresos totales de **759 075 M COP**, demostrando que nuestro modelo accesible es, a la vez, altamente sólido y confiable.

# NUESTRO ADN: PROPÓSITO, VISIÓN Y VALORES

(GRI 2-22, GRI 2-23)

Nuestra rutina diaria se fundamenta en un marco estratégico claro que guía cada decisión de la compañía:

- **PROPÓSITO SMART:** entregar fitness de alta calidad para todos, democratizando el acceso a instalaciones de primer nivel y llevando hábitos saludables a cada rincón de Colombia.
- **VISIÓN:** ser reconocidos como la empresa líder en el sector de fitness de alta calidad para todos.
- **NUESTRAS REGLAS DEL JUEGO (valores):** el sudor de nuestro equipo se basa en cinco pilares esenciales que aplicamos en cada repetición: **Integridad, compromiso, humildad, respeto y amor.** Estos valores nos invitan a transformar lo complicado en simple, ponernos siempre en tu lugar como parte de **nuestra comunidad** y crear ambientes donde la alegría sea contagiosa.



El sudor de nuestro equipo se basa en cinco pilares esenciales que aplicamos en cada repetición:

- ♡ **Integridad**
- ♡ **compromiso**
- ♡ **humildad**
- ♡ **respeto**
- ♡ **amor**

# NUESTRA CADENA DE VALOR: MOVIMIENTO QUE TRANSFORMA

(GRI 2-6)

Nuestra operación no es aislada. Entendemos nuestra cadena de valor como un ecosistema donde cada eslabón cuenta para generar un impacto compartido:

**1. APROVISIONAMIENTO Y ALIADOS LOCALES:** para la construcción, dotación tecnológica, mantenimiento y servicios de limpieza, trabajamos con aliados estratégicos que comparten nuestras **reglas del juego**. Priorizamos la contratación de proveedores regionales para fomentar el desarrollo de talento local y dinamizar la economía en los municipios donde operamos.

**2. ENTRENAMIENTO INTELIGENTE (operación):** ejecutamos un modelo de negocio de alta calidad y eficiencia. Nuestras instalaciones integran tecnología de punta y sistemas de ecoeficiencia para garantizar que tu experiencia sea superior, cuidando al mismo tiempo los recursos del planeta.

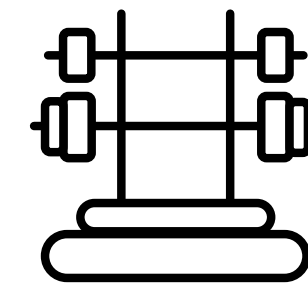
**3. DISTRIBUCIÓN DE BIENESTAR E IMPACTO INDIRECTO:** nuestra cadena llega a su punto máximo cuando transformamos tu vida. Al promover la actividad física, ayudamos a reducir costos en el sistema de salud pública, creamos entornos protectores que alejan a la juventud de riesgos sociales y valorizamos las zonas comerciales alrededor de cada una de nuestras sedes.



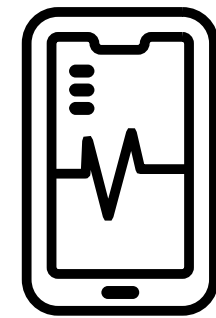
# APROVISIONAMIENTO Y CADENA DE SUMINISTRO

(Nuestra red de soporte)

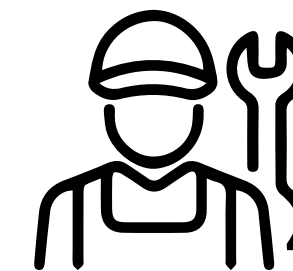
Para garantizar una experiencia ininterrumpida y de alta calidad, la cadena de suministro se estructura en torno a proveedores críticos que suministran equipos, infraestructura y servicios esenciales. Categorizamos a nuestros aliados estratégicos en los siguientes eslabones clave:



**Fabricantes de maquinaria y equipos de acondicionamiento:** proveedores nacionales e internacionales de biomecánica de punta, encargados de dotar cada sede con las mejores herramientas de entrenamiento del mercado.



**Aliados en Tecnología y Software:** socios estratégicos que habilitan el ecosistema digital del negocio; desde el software para el control de accesos, el soporte de nuestra aplicación Smart Fit Go, hasta los proveedores de Inteligencia Artificial (como el sistema ProHound) para la eficiencia climática.



**Servicios de mantenimiento e infraestructura:** contratistas especializados en la construcción, adecuación arquitectónica y el mantenimiento preventivo y correctivo continuo de las instalaciones.



**Proveedores locales (limpieza y operación):** priorizamos la contratación de proveedores regionales para los servicios diarios, dinamizando la economía de los municipios donde operamos y fomentando el talento local.



## HISTORIA DE IMPACTO: SOSTENIBILIDAD

“Cuando ingresé a Smart Fit para apoyar el área legal, lo hice con una convicción personal muy clara: siempre he concebido el derecho como un eje transversal dentro de las organizaciones. Para mí, el derecho no solo trata de normas o cumplimiento, sino de entender las decisiones de manera integral, considerando sus impactos en las personas, en la sociedad y en el entorno.

Por eso, desde el inicio observaba algo que me generaba curiosidad. Smart Fit tenía muchas historias de sostenibilidad y de impacto positivo, pero no veía que existiera un responsable directo que articulara esa visión de manera integral.

Fue entonces cuando conocí el informe de sostenibilidad de la compañía. Allí entendí algo fundamental: desde su propio propósito de entregar fitness de alta calidad al alcance de todos, Smart Fit ya llevaba la sostenibilidad en su esencia. Facilitar el acceso al bienestar físico no solo transforma vidas individuales, sino que también impulsa comunidades más saludables y aporta al crecimiento del país.

El año pasado se tomó la decisión de trasladar el proceso de sostenibilidad al Área Legal y asumí la responsabilidad de liderarlo. En ese momento comencé a investigar, a escuchar y a conectar información. Descubrí que la sostenibilidad era un universo amplio y que Smart Fit debía asumir, de manera consciente y responsable, los impactos que genera. Pero también confirmé que la compañía ya tenía un camino recorrido y muchas accio-

nes valiosas que debían organizarse y fortalecerse. También comprendí que gestionar adecuadamente estos impactos no solo genera valor social y ambiental, sino que fortalece la sostenibilidad financiera del negocio y su crecimiento en el largo plazo.

Sin embargo, también entendí algo esencial, la sostenibilidad no es la tarea de una sola área ni de una sola persona. Es un compromiso que involucra a toda la organización. Cada área, cada decisión y cada colaborador tiene un papel fundamental en la forma en que impactamos nuestro entorno.

Mi mayor preocupación y también mi mayor motivación es que, así como Smart Fit hace posible el fitness al alcance de todos, la sostenibilidad también esté al alcance de todas nuestras partes interesadas. Que podamos generar diálogo, escuchar distintas perspectivas y construir bienestar de manera colectiva.

Acompañar este proceso me ha transformado, cada día confirmo más la importancia de tener una visión holística, en la que entendamos que todos como organización y como individuos tenemos una responsabilidad no solo con Smart Fit, sino también con la sociedad y con el planeta.

Porque cuando comprendemos los impactos de forma integral, la sostenibilidad deja de ser un área o un informe, y se convierte en una forma de generar bienestar para todos”.

**Laura Álvarez** - Coordinadora legal y ESG



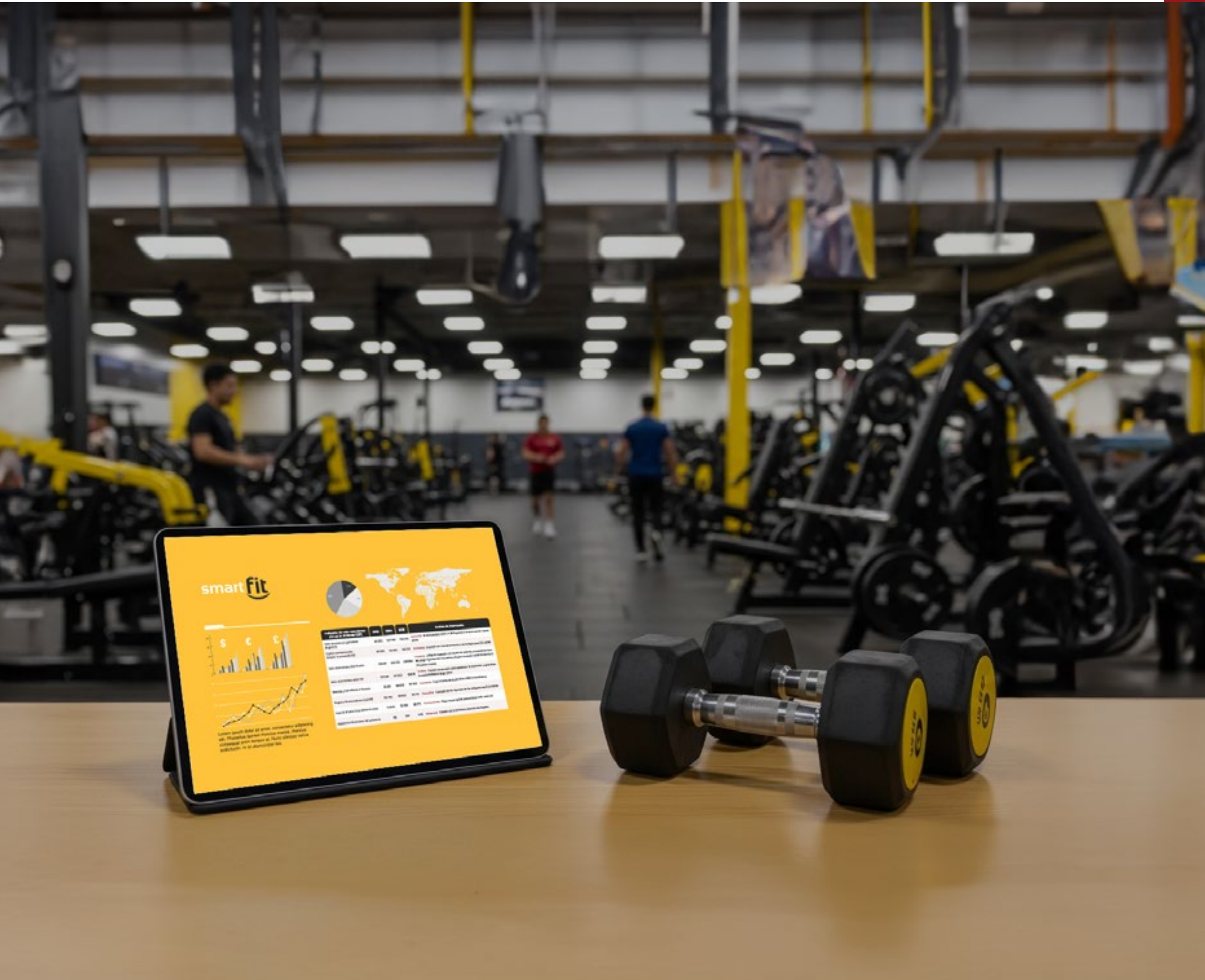
## El Siguiente Nivel

### MÚSCULOS POR FORTALECER EN NUESTRA RED

Aunque priorizamos la contratación de talento joven y apasionado, actualmente enfrentamos el reto operativo de robustecer nuestros sistemas de información en Recursos Humanos para cuantificar con precisión el número exacto de colaboradores que se encuentran en su primera experiencia laboral formal. Integrar esta métrica de forma exacta nos permitirá establecer metas de crecimiento anual mucho más sólidas frente a la empleabilidad juvenil y el desarrollo del talento local en las regiones donde operamos.



Desempeño operativo  
**y financiero**



Para que el cuerpo rinda al máximo, necesita un core fuerte y estable. En **Smart Fit**, la salud financiera cumple exactamente esa función: es el motor que permite seguir expandiendo el Propósito Smart y **democratizar la salud y el bienestar** en cada rincón del país.

A continuación, presentamos los resultados de esta disciplina financiera, bajo los estándares internacionales y los requerimientos de la Circular Externa de la Superintendencia de Sociedades.

“Un core fuerte es lo que permite llegar más lejos; la solidez financiera es el músculo que impulsa el bienestar de todos”

# RÉCORDS DE IMPACTO: VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

(GRI 201-1, GRI 201-4)



**En 2025,** demostramos que un modelo accesible es sinónimo de solidez. Así distribuimos el “sudor” financiero para fortalecer el ecosistema del país:

Indicador de valor económico (Cifras en millones COP)	2023	2024	2025	Análisis de desempeño
Valor económico generado (ingresos)	411 092	547 169	759 075	<b>Aumento:</b> la comunidad creció un 38 % gracias a la apertura de nuevas sedes.
Costos operacionales (pagos a proveedores)	87 576	124 821	160 041	<b>Aumento:</b> inversión en mantenimiento y tecnología para 224 sedes.
Valor económico distribuido	138 031	329 325	406 964	<b>Impacto:</b> refleja la inyección de capital en salarios, proveedores locales, pago riguroso de impuestos y la gran inversión social en territorio (Proyecto Urabá).
Valor económico retenido	273 061	217 822	346 111	<b>Solidez:</b> Capital conservado para apalancar la expansión y garantizar la sostenibilidad a largo plazo
Salarios y beneficios al Equipo	35 610	66 628	87 630	<b>Aumento:</b> Crecimiento de la plantilla a 1980 Smartfiteiros.
Pagos a financiadores (capital)	No rep.	85 623	90 721	<b>Disciplina:</b> Cumplimiento riguroso de las obligaciones financieras.
Aporte al país (impuestos brutos)	14 845	52 253	68 572	<b>Compromiso:</b> Pago responsable para el desarrollo nacional.
Asistencia financiera del gobierno	116	295	1418	<b>Eficiencia:</b> Gestión de incentivos y exenciones legales.



## Reconocimiento: aliado Inmobiliario del año 2025

Smart Fit ha sido galardonado con el premio “**Aliado Inmobiliario**” en el prestigioso certamen Proveedores de Éxito 2025, organizado por el Grupo Éxito. Este reconocimiento consolida nuestra posición como socio estratégico clave para el desarrollo de complejos comerciales en Colombia.



### ¿POR QUÉ FUIMOS RECONOCIDOS?

- **Crecimiento e innovación:** por nuestra capacidad de transformar espacios y ofrecer experiencias de entrenamiento de vanguardia que dinamizan los puntos de venta.
- **Generación de tráfico:** el premio resalta a Smart Fit como un imán de atracción de clientes, impulsando el desarrollo y la afluencia en los centros comerciales del Grupo Éxito.
- **Valor compartido:** se subrayó la excelente ejecución operativa y la visión conjunta para generar crecimiento mutuo y sostenibilidad comercial.



# IMPACTO EN LA COMUNIDAD: MÁS ALLÁ DE LAS SEDES

(GRI 203-2, GRI 204-1)

- **Eficiencia en salud pública (GRI 203-2):** al democratizar la actividad física, reducimos el riesgo de enfermedades crónicas no transmisibles (ENT), lo que se traduce en un ahorro indirecto significativo para el Sistema General de Seguridad Social en Salud (SGSSS).
- **Dinamización del talento local (GRI 204-1):** priorizamos la contratación de proveedores regionales para construcción, limpieza y mantenimiento. Al comprar local, inyectamos energía a la economía de los municipios donde operamos.
- **Valorización del entorno (GRI 203-2):** nuestras instalaciones funcionan como imanes comerciales

que aumentan el tráfico peatonal y valorizan la propiedad raíz y los negocios vecinos.

- **Accesibilidad y equidad tarifaria (GRI 202-1 / GRI 203-2):** Nuestro modelo de negocio se adapta a la realidad socioeconómica de cada región mediante un **sistema de tarifas diferenciales (Tiers)**. Al categorizar nuestras sedes según el **estrato y ubicación**, garantizamos que el costo de la mensualidad sea coherente con la capacidad adquisitiva local. Esta estrategia, sumada a los convenios, asegura que el fitness de alta calidad no sea un lujo, sino una opción real para todos los segmentos de la población.



## Nota de Impacto Social (ROI en salud)

“De acuerdo con el Informe sobre la situación mundial de la actividad física de la **Organización Mundial de la Salud (OMS, 2022)**, la inactividad física genera un costo anual acumulado para los sistemas de salud pública de **USD 27 000 millones** a nivel global. La evidencia científica sugiere que este impacto no es solo clínico, sino financiero: por cada **USD 1 invertido** en la promoción de la actividad física, se genera un retorno de ahorro de hasta **USD 4** en costos médicos evitados y mejoras en la productividad laboral (Ding et al., 2016).

En el contexto individual, las investigaciones indican que una persona físicamente activa representa un ahorro directo para el sistema de salud de entre un **15 %** y un **30 %** en gastos médicos anuales en comparación con una persona sedentaria. Con la apertura de nuestras 224 sedes, Smart Fit actúa como un dinamizador de la salud preventiva en Colombia, mitigando proactivamente la carga económica del **Sistema General de Seguridad Social en Salud (SGSSS)**.”

# INVERSIÓN SOCIAL: OBRAS POR IMPUESTOS

(GRI 203-1)

En Smart Fit, creemos en el entrenamiento en equipo con el Estado. En 2025, llevamos la inversión social al siguiente nivel:



Destinamos **6000 millones de COP** de la provisión de impuestos para la modernización del alcantarillado en **Nueva Colonia (Turbo)**. En Smart Fit entendemos que no hay salud individual sin salud ambiental. Llevar alcantarillado a 12000 personas en Nueva Colonia es nuestra forma de entrenar el bienestar desde la base.



## El Siguiente Nivel

### MÚSCULOS POR FORTALECER EN EL RENDIMIENTO FINANCIERO

Para mantener una operación financieramente resiliente, reconocemos la necesidad de avanzar en la cuantificación de los riesgos financieros asociados al cambio climático, a partir de información verificable y análisis basados en evidencia.

Nuestro principal desafío en el corto plazo es estructurar matrices de riesgo ESG interconectadas con el área financiera que permitan evaluar escenarios futuros — como variaciones en los costos de energía o cambios en la regulación ambiental— y anticipar sus posibles efectos económicos. Este proceso estará orientado al cumplimiento de objetivos definidos, con la asignación progresiva de tiempos y recursos para su implementación, incorporando además el

análisis de factores externos no controlables que puedan influir en los escenarios de transición climática, con el fin de fortalecer la gestión del riesgo y contribuir a la sostenibilidad del negocio a largo plazo.

En 2025, nuestras decisiones financieras se centraron en fortalecer la solidez del negocio y optimizar cada recurso. La eficiencia operativa y la gestión estratégica del capital no solo protegieron nuestros márgenes, sino que permitieron crecer de manera sostenible. Cada ahorro y cada inversión se convirtieron en un motor para expandir el Propósito Smart y generar valor en las comunidades donde operamos, como lo explica **Luis Javier Jaramillo, CFO del Cluster Andino:**

En Smart Fit, mi visión como CFO siempre ha sido clara: **la sostenibilidad no es un costo, es una ventaja competitiva.** Si seguimos pensando en ella solo como un gasto, estamos leyendo el balance al revés. En nuestro sector, donde los márgenes dependen de la **eficiencia operativa y la escala**, los **criterios ESG son motores directos de rentabilidad.**

Durante 2025, cerramos el año con **224 sedes**, y cada kilovatio y cada litro de agua cuentan:

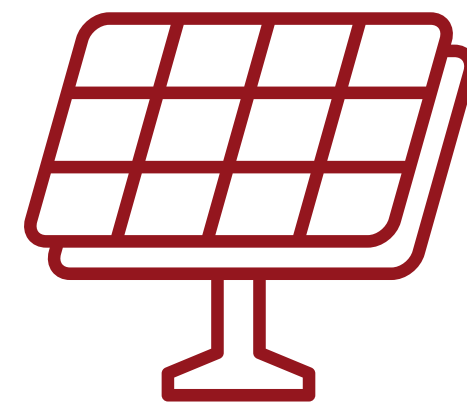
Instalamos sistemas automáticos de **control de aire acondicionado** en **109 sedes,**



reduciendo un **12 %** el consumo energético por ubicación, lo que representa **235 000 kWh** evitados por mes.



**120 sedes** incorporaron **válvulas ahorradoras de agua**, disminuyendo cerca de **1600 m<sup>3</sup> mensuales.**



**6 sedes** ya funcionan parcialmente con **energía solar**, generando **290 000 kWh** en el año, reduciendo hasta **30 % la tarifa eléctrica.**

Cada ahorro se traduce en **flujo de caja libre**, que podemos reinvertir para abrir nuevas sedes o mejorar la experiencia de nuestros usuarios.

La sostenibilidad también optimiza nuestro costo de capital. Gracias a cumplir con altos estándares de **gobernanza y transparencia**, hemos accedido a **líneas verdes con Banco de Bogotá y Banco de Occidente**, reduciendo el costo de crecer y maximizando el retorno de cada inversión. Pero el impacto va más allá de los números: al abrir sedes en comunidades desatendidas, no solo ganamos clientes; **mejoramos la salud pública, generamos empleo local** y fortalecemos la lealtad de nuestros colaboradores y usuarios. Cada nuevo centro es una oportunidad para crear un **ecosistema favorable** donde el negocio y la comunidad prosperan juntos.

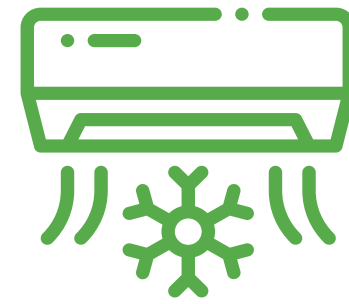
**“LA SOSTENIBILIDAD ES LA GESTIÓN INTELIGENTE DEL RIESGO Y LA OPTIMIZACIÓN DEL RENDIMIENTO A LARGO PLAZO (CUIDANDO EL MEDIO AMBIENTE, DESARROLLO SOCIAL Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO). SIN ELLA, EL CRECIMIENTO ES FRÁGIL.”**



Eje  
**ambiental**

# HISTORIA DE IMPACTO: CESAR MARÍN GERENTE PMO

“En Smart Fit, la sostenibilidad dejó de ser un número en una factura para convertirse en nuestra forma de respetar el planeta. Entendimos que, mientras tú te superas, nuestra infraestructura también debe “entrenar” para ser su mejor versión.

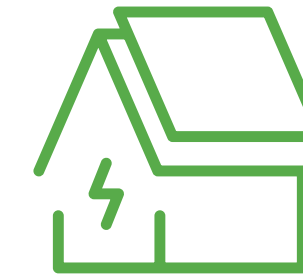


### **Aires acondicionados automatizados:**

Aprendieron a “respirar” con inteligencia, ajustándose al flujo de personas para ofrecer confort sin desperdiciar un solo vatio.



**Válvulas ahorradoras:** Cada gota que preservamos en nuestras duchas es un compromiso real con la comunidad y el agua de los hogares vecinos.



**Paneles solares:** Son nuestra medalla al mérito; capturan la energía del sol para que el movimiento de nuestros usuarios sea impulsado por una fuente que no le quita nada al planeta.

Nos enorgullece que, bajo nuestros pies y sobre nuestros techos, Smart Fit trabaje para ser más ligera y eficiente. No solo ahorramos; cuidamos. Porque el verdadero bienestar no es solo individual: mientras tú te fortaleces, nosotros aseguramos que tu mundo también lo haga.”

Para nosotros, la sostenibilidad no es un destino lejano, es un hábito diario en el que aplicamos la misma disciplina de las salas de entrenamiento al compromiso con el medio ambiente. A continuación, presentamos cómo gestionamos el impacto ambiental durante 2025 para lograr **menos huella, más energía** y seguir **democratizando el bienestar**.

# MENOS HUELLA, MÁS ENERGÍA: DESEMPEÑO ENERGÉTICO Y CLIMA

(GRI 103, GRI 102)

Sabemos que operar la red de sedes de entrenamiento más grande del país requiere un uso inteligente de los recursos. En 2025, el consumo eléctrico reflejó el crecimiento de la red, pero con una eficiencia superior por sede:

Indicador energético	Año base	Análisis de desempeño
Consumo Electricidad (kWh)	47 376 129	El aumento total responde a la apertura de nuevas sedes, manteniendo la eficiencia por metro cuadrado.
Ahorro por Eficiencia (kWh)	420 000	Logrado mediante la automatización ProHound y transición a iluminación LED.
Autogeneración Solar (kWh)	277 713	Récord de generación limpia gracias a la expansión de paneles solares fotovoltaicos.



## OPERACIÓN DE ALTO RENDIMIENTO IA (PROHOUND) (GRI 103-2)

Implementamos tecnología de Inteligencia Artificial que ajusta en tiempo real los aires acondicionados, optimizando el confort térmico con el mínimo gasto energético.



## SINCROVAR (GRI 103-2)

Instalamos equipos para corregir el factor de potencia, reduciendo el desperdicio de energía reactiva en las redes.



## HUELLA DE CARBONO Y MOVILIDAD (GRI 103-2)

A través de programas de movilidad sostenible como Biciclick, evitamos la emisión de **6749 kg de CO<sup>2</sup>**, manteniendo la meta de reducción de impacto en las ciudades donde operamos.

# GESTIÓN DEL AGUA CADA GOTTA CUENTA

(GRI 303)

El agua es vital para la recuperación del cuerpo y para el planeta. En 2025, optimizamos cada gota:

## Consumo total

(GRI 303-3)

registramos un consumo de acueducto de **152992 m<sup>3</sup>**.



## Tecnología de ahorro

(GRI 303-1)

Alcanzamos la cifra de **120 sedes** equipadas con:

- grifería **tipo push**.
- bebederos con **sensores de proximidad**.

Estas reglas del juego nos permiten garantizar una hidratación responsable para toda la comunidad.

## Economía circular, no desechamos, TRANSFORMAMOS

Implementamos modelos integrados de economía circular para dar una segunda vida a los materiales de la operación:

### • MOBILIARIO Y MAQUINARIA (GRI 306-4)

Donamos **14 lockers** en excelente estado al colegio Legks. Además, certificamos el aprovechamiento de **3440 kg de chatarra** metálica proveniente de maquinaria obsoleta mediante un proceso de fundición con la Corporación Forcam y C.I. ALMASEG, reintegrándolos al ciclo productivo y destinando los recursos a causas sociales.

### • RESIDUOS MÉDICOS (PGIRASA):

Implementamos estrictamente el Plan de Gestión Integral de Residuos Generados en la Atención en Salud en todas las sedes, garantizando el manejo **100 % seguro** de los residuos de las áreas médicas.



## El Siguiente Nivel

### MÚSCULOS POR FORTALECER EN ECOEFICIENCIA

Como en todo entrenamiento exigente, el crecimiento físico de nuestras instalaciones nos plantea nuevos retos ambientales. Nuestro principal músculo por fortalecer de cara al 2026 es estructurar una medición más exhaustiva de nuestra Huella de Carbono. Si bien hoy gestionamos eficientemente nuestro consumo directo, el objetivo es consolidar el cálculo de las emisiones indirectas para tener una radiografía completa de la cadena de valor e implementar un plan de transición cli-



| Eje  
**social**



En Smart Fit, sabemos que el verdadero músculo de la operación es la gente: el equipo, nuestra comunidad y los aliados que nos acompañan en cada repetición. A continuación, presentamos cómo hemos elevado los estándares sociales para transformar realidades y **democratizar la salud y el bienestar** en Colombia.

“Entrenar tu cuerpo es increíble, pero entrenar para construir una sociedad más justa es verdaderamente Smart”

# RÉCORDS DE IMPACTO: EL EQUIPO Y SU DESARROLLO

(GRI 401, GRI 404, GRI 405)

Para transformar lo complicado en simple, primero debemos asegurar que nadie en nuestro equipo se sienta fuera. Este año formalizamos nuestra nueva Declaración de Compromiso con la Inclusión, Equidad y Diversidad, un manifiesto que garantiza espacios de trabajo seguros, libres de discriminación y llenos de oportunidades para cada uno de

nuestros colaboradores. Porque en Smart Fit, el talento no tiene etiquetas; solo requiere ganas de crecer y mover el mundo.

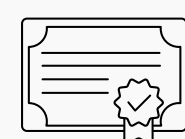
El talento humano es el motor de cada sede. En 2025, no solo crecimos en número, sino en calidad de vida y equidad bajo reglas del juego claras y justas:

Indicador de Talento Humano	2023	2024	2025	Análisis de desempeño
Colaboradores directos (total)	1343	1717	1980	<b>Crecimiento:</b> aumento sostenido para dar soporte a las 224 sedes.
Nuevas contrataciones	750	1046	907	<b>Impulso:</b> fomentamos el primer empleo y la formalidad laboral.
Liderazgo femenino (%)	37 %	36 %	55 %	<b>Récord:</b> superamos la meta de equidad en cargos directivos.
Inversión en educación (M COP)	Sin datos	195	285	<b>Desarrollo:</b> incrementamos el apoyo para que 65 colaboradores cumplan sus sueños académicos.



## EQUIDAD EN ALTO RENDIMIENTO (GRI 405-1)

Rompimos la marca histórica. Hoy, el **55 %** de los líderes de la compañía son **mujeres**, demostrando que el talento en Smart Fit no tiene barreras, mantenemos criterios de igualdad salarial por categoría de cargo.



## FORMACIÓN CONTINUA (GRI 404-1)

Cada colaborador recibió un promedio de **19,5 horas de formación**. Además, potenciamos el crecimiento integral con clases de inglés y portugués para el equipo administrativo, y lanzamos la Escuela de Regionales para fortalecer los equipos operativos.



## Beneficios de otro nivel (GRI 401-2)

Durante el último año, dimos un paso histórico en la consolidación de nuestra cultura organizacional mediante el **despliegue integral de una red de beneficios extralegales** diseñada para impactar positivamente la calidad de vida de nuestra gente. Cuidamos la salud integral con el programa Smart Balance y beneficios directos como Smart Flex (flexibilidad), Payflow (acceso a salario bajo demanda sin costo) y Enterapia (apoyo psicológico confidencial), todo canalizado a través de la red interna SmartFit Pass, Promovemos la igualdad salarial entre colaboradores que desempeñan cargos equivalentes.

# SEMILLERO SMART: PROGRAMA “GRUPOS CERRADOS”

(GRI 404-2, GRI 413-1, ODS 4 y ODS 8)

Sabemos que el talento está en todas partes, pero las oportunidades no. Por eso, desde nuestra área de Recursos Humanos (Educación, Cultura y Desarrollo), creamos el programa **Grupos Cerrados**, una iniciativa que va más allá de la marca empleadora para convertirse en un verdadero motor de impacto social y movilidad económica.

A través de este programa, hacemos alianzas estratégicas con instituciones educativas para que comunidades vulnerables accedan a formación técnica orientada al empleo. No solo les brindamos el conocimiento, sino que eliminamos la barrera económica otorgando **apoyos de sostenimiento** durante toda su etapa formativa.

- **NUESTRO RÉCORD 2025:** impactamos a **56 estudiantes** que actualmente se

encuentran sudando la camiseta en su proceso de formación técnica.

- **PROYECCIÓN LABORAL:** el enfoque de este programa no es solo académico. Estamos desarrollando competencias técnicas y habilidades para que estos estudiantes se integren directamente a nuestra operación en áreas clave como recepción, entrenamiento y mantenimiento.

Con **Grupos Cerrados**, en Smart Fit reafirmamos que la mejor forma de fortalecer el tejido social del país es a través de la educación y el empleo formal. Estamos creando nuestra propia cantera de talento, demostrando que cuando le damos a la gente las **reglas del juego** correctas y las herramientas para entrenar, los resultados son imparables.

“No solo entrenamos cuerpos; entrenamos el talento y el futuro de Colombia”



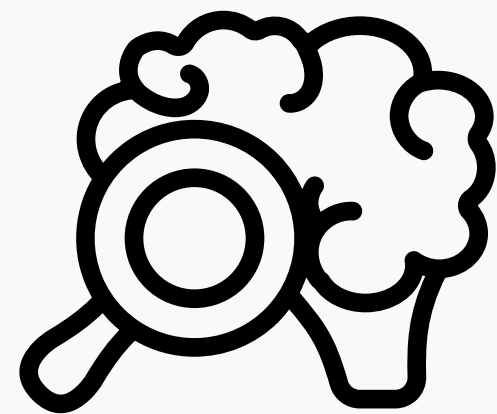
# ENTRENAMIENTO SEGURO: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO (SST)

(GRI 403)

Para rendir al máximo, hay que prevenir lesiones. Nuestro entrenamiento inteligente incluye un Sistema de Gestión SST riguroso:

## SALUD MENTAL

(GRI 403-3, 403-6)



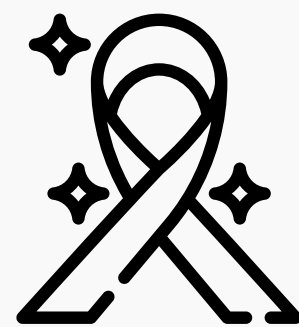
Realizamos mediciones de **riesgo psicosocial** a **1659** colaboradores

Escuchando a nuestra gente para construir un entorno saludable, como respuesta a estos hallazgos, fortalecimos nuestro ecosistema de bienestar mediante el servicio de **Enterapia**, brindando acceso gratuito y confidencial a apoyo psicológico profesional.

## SMART BALANCE

(GRI 403-6)

Ejecutamos campañas de prevención:



Cáncer de mama



Libre de humo



Manejo del estrés

## SMART FEST

(GRI 403-6)

Un espacio donde **550 colaboradores** se conectaron con la nutrición vital y el equilibrio cuerpo-mente.

**5 165 048**  
de horas trabajadas

**0,19** tasa de lesiones  
por accidentes laborales

**100%** trabajadores cubiertos  
por sistema de gestión



## NUESTRA COMUNIDAD EN ACCIÓN

Justin es uno de los rostros detrás de los 285 millones invertidos en educación este año.

“En Smart Fit inicié el **1 de noviembre de 2023 en el área financiera**, un espacio que hasta ese momento consideraba distante de mi profesión como abogada. Sin embargo, allí no solo aprendí sobre números, causación, ingresos y egresos, sino también sobre el **valor del trabajo**, la entrega y la disposición para asumir nuevos retos.

Desde mi ingreso tenía claro que mi propósito era servir, aprender y compartir los conocimientos que poseía. Por ello, decidí **especializarme en Derecho de los Negocios**, con el objetivo de convertirme en una **profesional transversal** capaz de aportar a las distintas áreas de la compañía. En **octubre de 2025, logré llegar al área legal**, consolidando así ese propósito de crecimiento.

Antes de iniciar la especialización enfrentaba dos grandes desafíos: el aspecto económico y la disponibilidad de tiempo, pues no es sencillo equilibrar el estudio con las responsabilidades laborales. No obstante, **Smart Fit transformó lo complejo en posible** al brindarme apoyo en ambos aspectos. Conocí el **auxilio educativo** a través de una convocatoria interna y, desde el primer momento, conté con el **respaldo de mis líderes y de la Dirección Financiera**, quienes me motivaron a tomar esta decisión para crecer tanto profesional como personalmente. Cuando fui seleccionada

como beneficiaria, me sentí profundamente afortunada y valorada por la empresa.

Desde que me mudé de Tierralta a Medellín gracias a una beca y a la oportunidad de cursar mi pregrado, comprendí que **la educación y la dedicación son las herramientas más poderosas para cumplir los sueños**. Por eso, desde que recibí este beneficio, cada día me siento respaldada por Smart Fit y trabajo con el **compromiso de dar lo mejor de mí en cada proyecto**, consciente de lo afortunada que soy al contar con un empleo en una compañía que cree en el crecimiento de sus colaboradores.

Asimismo, mis líderes han estado presentes durante todo este proceso, no solo mediante el apoyo económico, sino también a través del **acompañamiento, el tiempo y la orientación** en cada una de las materias que curso. Este **respaldo humano** ha sido, sin duda, el aspecto más valioso del programa y el principal motivo de mi agradecimiento.

Finalmente, para mí, **Smart Fit representa una verdadera oportunidad de crecimiento**. Es una compañía que **cree en el talento de sus colaboradores**, impulsa su desarrollo y los acompaña de manera constante en la construcción y cumplimiento de sus metas personales y profesionales.”

**Justin Pastrana** - Analista Legal



# PROPÓSITO SMART: INCLUSIÓN UNIVERSAL Y COMUNIDAD

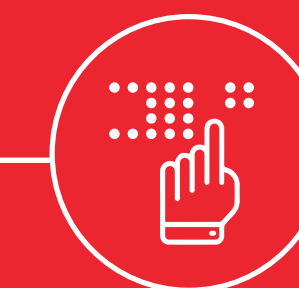
( GRI 3-3, GRI 413, GRI 203, GRI 416)

Democratizar el bienestar es derribar barreras; si no es para todos, no es Smart Fit.

Para la compañía, democratizar el fitness no es solo abrir sedes; es asegurar que cualquier persona, sin importar su condición física o económica, encuentre en Smart Fit un aliado estratégico para su salud. En 2025, llevamos el impacto social al siguiente NIVEL, enfocados siempre en **democratizar la salud y el bienestar:**

## INCLUSIÓN RADICAL (GRI 3-3, GRI 413-1)

Lo que inició como un reto legal frente a la Corte Constitucional (Sentencia T-006 de 2025), se convirtió en nuestra principal bandera de orgullo y equidad. Modificamos el Reglamento General de usuarios y el Reglamento Interno de Trabajo para ser la red de entrenamiento más incluyente del país:



**Señalética braille:** implementamos señalización en sistema Braille en los baños de la totalidad de las nuevas sedes aperturadas (30), garantizando autonomía (beneficiando al 1% de los usuarios con discapacidad visual).



**Acceso a perros guía:** capacitamos al personal mediante la ARL en protocolos de hospitalidad para recibir y garantizar el libre acceso de estos animales, asegurando que nadie se quede fuera.



**Acompañante gratuito:** eliminamos la barrera económica de la inclusión, facilitando que las personas que requieren asistencia ingresen con un acompañante sin costo adicional (sin uso de máquinas).

## INVERSIÓN SOCIAL DE ALTO RENDIMIENTO

(GRI 203-1, GRI 203-2, GRI 413-1)

Entrenamos para que Colombia crezca. Estos son los nuevos récords de impacto en el territorio:

### RÉCORD URABÁ (OBRAS POR IMPUESTOS Y VOLUNTARIADO)

Como parte de nuestra estrategia de desarrollo territorial, nos unimos a la alianza empresarial “**Juntos por Urabá**”, una iniciativa que moviliza una bolsa de inversión colectiva por \$ 112 000 millones de COP. Dentro de este marco de colaboración, destinamos una inversión directa de **\$ 6000 millones de COP** específicamente para la modernización del sistema de alcantarillado en el corregimiento de **Nueva Colonia (Turbo)**. Este proyecto de infraestructura básica es fundamental para el cierre de brechas sociales, llevando salud y la calidad de vida a más de **12 000 habitantes** de la región. Sumamos 81 voluntarios en la iniciativa “**Volvamos Nueva-Colonia**” (Fundación ANDI), impactando a 18 000 personas con jornadas de bienestar.

**Juntos por Urabá**  
**\$ 6000**  
**millones de COP**



### RÉCORD LA GUAJIRA (ALIANZA UNICEF)

A través de “**Giro por la Niñez**”, entregamos **120 bicicletas** tipo Buffalo para reducir la deserción escolar y facilitar el transporte de agua potable. Además, convertimos las sedes en “**Espacios de Solidaridad**” para la captación de donantes mensuales.

### EMBAJADORES DE LA NIÑEZ (ALIANZA UNICEF)

Ejecutamos una campaña de recaudación de fondos en **83 sedes** de Smart Fit a nivel nacional (Bogotá, Cali, Medellín y Bucaramanga) entre octubre y diciembre de 2025. Esta iniciativa tuvo como objetivo movilizar recursos para la protección y el desarrollo integral de la niñez en el país. Los recursos recaudados permitirán que aproximadamente **208 familias** accedan a filtros de agua apta para el consumo humano durante un año. Se vincularon **701 nuevos donantes** con una edad promedio de 35 años y se alcanzó una cifra de **\$ 31 260 000 COP**, con una donación promedio por persona de **\$ 44 402 COP**.



## DONAR HACE BIEN

Entregamos más de **2000 regalos en 12 ciudades**, superando la meta propuesta, en articulación con nuestro aliado One Inversión Social. La iniciativa buscó apoyar a personas en situación de vulnerabilidad y promover la solidaridad durante la temporada de fin de año. Asimismo, apoyamos a 20 familias afectadas por fuertes lluvias en Antioquia recolectando recursos valorados en COP \$ 500 000 en víveres y 13 paquetes de ropa en alianza con el Club Rotario de Itagüí Santa María.



## SMART TRUCK Y EVENTOS

Llevamos actividad física gratuita a las calles, impactando a 257 000 personas en eventos masivos como **Corre Mi Tierra** (17 000 participantes) y **Expofitness** (14 000 asistentes), **Bike Fest Elements Experience** (1000 participantes.)



## SMART FIT TEENS

Impactamos a **2322 adolescentes**, promoviendo hábitos de vida activa durante la temporada de vacaciones y contribuyendo a alejarlos del sedentarismo. A través de estas actividades también buscamos ofrecer alternativas positivas de uso del tiempo libre, reduciendo su exposición a riesgos asociados a entornos de vulnerabilidad, como el consumo de sustancias y otras conductas que pueden afectar su bienestar.

## SEGURIDAD DE LA COMUNIDAD: ENTRENAMIENTO SEGURO

(GRI 416-1, GRI 416-2)

La integridad física de los usuarios es la prioridad número uno:

- **Prevención desde el día 1 (PAR-Q):** El 100 % de los nuevos usuarios completan su diagnóstico de salud internacional antes de la primera repetición para identificar posibles condiciones médicas.
- **Áreas protegidas:** Las 224 sedes cuentan con procesos de Habilitación en Salud, operan con desfibriladores externos automáticos (DEA), personal capacitado en primeros auxilios y cobertura de atención paramédica inmediata.

# INFORME DE SEGURIDAD DEL CLIENTE SMART FIT

**PERIODO EVALUADO: (01/01/2025- 11/12/2025)** En cumplimiento de los lineamientos solicitados por Smart Fit y conforme a los indicadores de seguridad del cliente definidos para medir la tasa de mortalidad, tasa de lesiones y reporte de hechos graves, se presenta la información consolidada correspondiente al periodo evaluado.

## 1 Víctimas mortales (excluyendo causas naturales)

Resultado: 0 casos Durante el periodo analizado no se presentaron muertes de clientes atribuibles a incidentes dentro de las instalaciones ni asociadas a la prestación de primeros auxilios. No existen registros de fallecimientos en contexto de accidentes o eventos derivados de actividades físicas en los Centros de Acondicionamiento Físico.

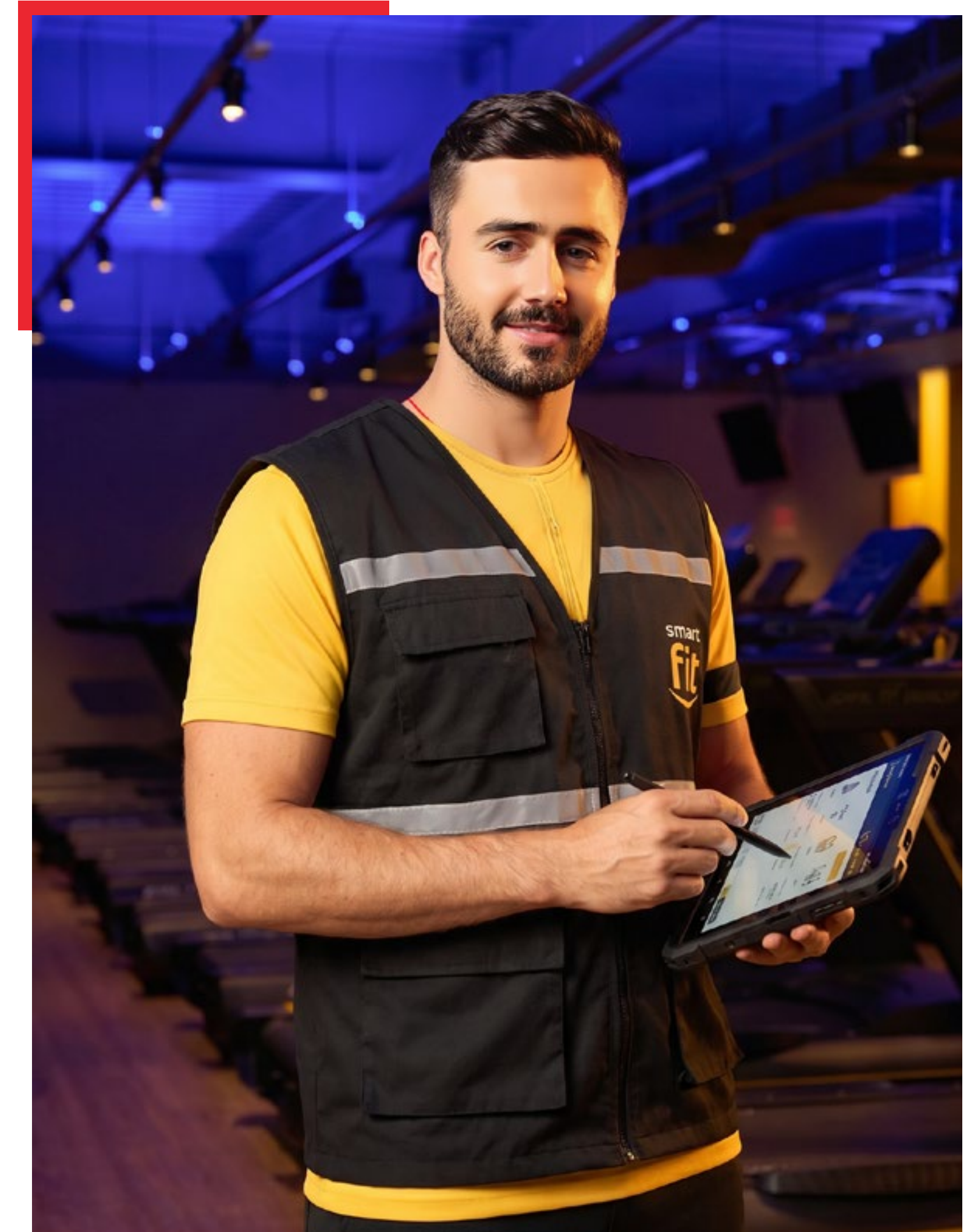
## 2 Lesiones que requirieron tratamiento médico posterior a primeros auxilios durante el periodo se registraron eventos que, por su naturaleza, pueden clasificarse dentro del indicador de lesiones, considerando que requirieron valoración médica adicional o seguimiento especializado. Lesiones reportadas:

- Trauma en tobillo
- Trauma en mano
- Trauma en pie
- Trauma en tórax
- Fracturas en miembros superiores e inferiores
- Heridas en extremidades
- Herida en cuero cabelludo
- Trauma de tejidos blandos
- Lumbagos mecánicos

Estas lesiones fueron atendidas oportunamente bajo los protocolos de primeros auxilios y posteriormente remitidas para manejo médico cuando fue necesario.

**3 Total de clientes** que visitaron las instalaciones/ total de servicios 1616 Total de servicios.

**4 Hechos graves.** Se presentan a continuación los eventos catalogados como hechos graves, por su relación con posibles complicaciones mayores o síntomas de alto riesgo:





- Síncope.
- Dolor torácico de origen no determinado.
- Infarto Agudo de Miocardio (IAM) - caso remitido como sospecha para manejo hospitalario.
- Taquicardia de posible origen cardiaco.
- Accidente cerebro vascular (ACV).
- Isquemia transitoria Aguda (AIT) En todos los casos se activaron los protocolos institucionales de triage, estabilización inicial y remisión prioritaria a centro médico, garantizando la continuidad del cuidado.

#### 5 Descripción de incidentes graves y acciones correctivas

Incidentes graves reportados:

- Episodios de pérdida súbita de conciencia (síncope)
  - Cuadros de dolor torácico con sospecha de origen cardiaco
  - Eventos compatibles con infarto agudo de miocardio
  - Taquicardias sintomáticas
- Acciones correctivas implementadas:
- Activación inmediata del protocolo de emergencia según prioridad clínica.
  - Remisión a servicios de urgencias con proveedor médico o ambulancia según disponibilidad.
  - Monitoreo continuo de signos vitales hasta entrega en centro asistencial.

- Notificación a Smart Fit y registro en el informe operativo.
- Revisión interna de cada evento para fortalecer tiempos de respuesta, trazabilidad y calidad del triage.
- Refuerzo a los equipos de atención sobre signos de alarma y manejo de eventos cardiacos.

Los hechos graves reportados fueron manejados conforme a los protocolos establecidos, priorizando la seguridad del cliente y asegurando remisión inmediata para diagnóstico y tratamiento especializado.

Las lesiones registradas representan el comportamiento esperable dentro de un entorno deportivo de alta afluencia y fueron atendidas siguiendo las buenas prácticas de primeros auxilios. El consolidado demuestra una operación segura, con adecuada respuesta frente a síntomas de riesgo mayor y con procesos de atención que preservan la integridad del cliente.

# NUESTRAS REGLAS DEL JUEGO: PROVEEDORES Y CADENA DE VALOR

(GRI 2-6, GRI 3-3)



La integridad se suda en cada eslabón; elegimos aliados que compartan el mismo ritmo.

Para garantizar una Operación de Alto Rendimiento, la cadena de valor debe estar completamente alineada con el propósito de **democratizar la salud y el bienestar**. Por ello, el modelo de negocio impulsa el desarrollo de quienes hacen posible cada entrenamiento:

## ABASTECIMIENTO Y DESARROLLO LOCAL (GRI 204-1)

Nuestra estrategia de abastecimiento está diseñada para generar valor compartido y dinamizar las economías donde operamos. Bajo un modelo de compras con propósito, priorizamos la contratación de proveedores con cobertura regional para rubros críticos como la construcción de sedes, mantenimiento y servicios de limpieza.

- **Inyección económica local:** al cierre del periodo, el 80 % del presupuesto de compras fue destinado a proveedores locales, mientras que el 20 % restante correspondió a servicios especializados o suministros de alcance nacional/internacional.
- **Impacto territorial:** esta distribución permite inyectar energía directa a la economía de los municipios en nuestra zona de influencia, fomentando el desarrollo de talento técnico y la generación de empleo genuino en cada localidad.
- **Estándares de excelencia:** la preferencia por lo local no compromete la calidad ni la transparencia. Todos nuestros aliados estratégicos son evaluados rigurosamente bajo un sistema de cumplimiento, asegurando que el 100 % de las operaciones se ejecuten bajo estrictos estándares de legalidad, ética y seguridad.

## ALIANZAS Y ALTO RENDIMIENTO

(GRI 201-1, GRI 203-2)

Somos la plataforma de preparación de los mejores:

- **Federación Colombiana de fútbol (FCF):** como Partner Digital oficial, entregamos 1640 códigos VIP Black a las selecciones nacionales para complementar su entrenamiento.
- **Comités olímpicos:** renovamos el patrocinio con el Comité Olímpico Colombiano para el ciclo 2025-2028 (400 MM COP anuales) y entregamos 184 códigos VIP diseñados específicamente para deportistas de alto rendimiento.
- **Clubes y federaciones:** patrocinamos a la Federación Colombiana de Rugby (118 deportistas), al equipo de **ciclismo NU** (24 personas impactadas) y a **clubes de fútbol**

como DIM, Atlético Huila, Patriotas, Leones FC y Corporación Las Diez.

- **Cajas de compensación:** a través de alianzas con **12 Cajas de Compensación familiar**, democratizamos el fitness en 8 regiones, destacando el impacto en **Antioquia y Urabá (Apartadó)**. Al cierre de 2025, contamos con **73167 usuarios activos** bajo este modelo (10,4 % de nuestra base total), de los cuales el **85 % pertenece a las categorías A y B**. Este subsidio a la demanda elimina barreras económicas, garantizando el acceso al entrenamiento de alta calidad para la población con menores ingresos.

**1640**  
códigos **VIP BLACK**  
FCF (selecciones nacionales)

**184**  
códigos **VIP**  
para deportistas de  
alto rendimiento

**24** ciclistas  
patrocinados  
**equipo NU**

**73167** usuarios  
en alianzas con **cajas de  
compensación familiar**



## HISTORIA DE IMPACTO: GUILLERMO ROJAS Y LA TRANSFORMACIÓN A TRAVÉS DEL PROPÓSITO

“Lo que más recuerdo de mis primeros días en Smart Fit fue la entrevista que tuve con quien era en ese momento mi gerente regional. La entrevista duró literalmente dos minutos; fue la entrevista más corta que tuve en mi vida. Yo llegué con mi hoja de vida, se la entregué, y él me dice: *‘Yo no quiero ver tu hoja de vida. Tu hoja de vida yo la leo por un correo electrónico y me voy a enterar qué has hecho profesionalmente. Pero en esta empresa no nos enfocamos en el talento simplemente por un recorrido profesional. Quiero saber quién es Guillermo Rojas como persona, quién es su familia, cuáles son sus propósitos, qué lo motiva’*

En ese momento entendí que esta empresa era diferente. Entendí que aquí lo que primaba era el **ser** y no el **saber**, porque el saber hace parte de un conocimiento que se adquiere día a día. Mi vida ha cambiado del cielo a la tierra, hoy en día en Smart Fit vivo en un ciclo de prosperidad y de desarrollo.

Para mí, Smart Fit es una empresa que **dignificó la labor del educador físico** en el país. Antes, un gerente de un Centro de Acondicionamiento Físico normalmente era un administrador o un financiero; Smart Fit nos

dio la posibilidad a nosotros como educadores físicos de liderar nuevos proyectos y nos dio una visión de crecimiento y un plan carrera.

Durante mis 10 años de trayectoria en Smart Fit, la herramienta clave ha sido que esta empresa siempre tiene mentores. El mentor te enseña desde el ejemplo. En nuestra cultura la jefatura no tiene cabida; no hay un papel ahí. Para nosotros son líderes y el líder se convierte en un mentor de vida. En mi caso, el liderazgo de mi mentor Carvalho me permitió transitar este camino desde ser líder de sede hasta convertirme hoy en Gerente de Front Operacional de un Clúster. El éxito ocurre cuando logras conectar tu propósito de vida con el propósito de la marca.

Esta es una empresa que trabaja bajo el modelo de libertad, no es necesario tener al jefe ahí para cumplir con las responsabilidades. Hoy mi estabilidad económica, mi estabilidad emocional y mi forma de pensar son diferentes. He aprendido que nosotros **no vendemos actividad física, esta es una empresa que vende salud y bienestar**, y eso es algo invaluable para el ser humano. Mi consejo es que encuentren un propósito, que lo alineen con la compañía y que trabajen por libertad; no esperen nunca que les digan qué tienen que hacer, háganlo por sí mismos”



## El Siguiente Nivel

### MÚSCULOS POR FORTALECER EN INCLUSIÓN Y PREVENCIÓN

La inclusión radical trae consigo el desafío de mantener un entorno armónico. Tras la modificación de los reglamentos para permitir el acceso de perros guía (Sentencia T-006), identificamos el reto de regular y delimitar claramente las solicitudes para ingresar con mascotas de “apoyo emocional”, previniendo el abuso de las instalaciones y garantizando la comodidad de todos. Adicionalmente, en Salud Ocupacional, nuestra meta es lograr la automatización en tiempo real del reporte de lesiones leves desde la ARL hacia nuestros tableros internos, para ajustar la técnica de nuestro entrenamiento preventivo con mayor agilidad.



# Gobernanza **corporativa**



# ÉTICA, RIESGOS Y SEGURIDAD

(GRI 2-9 a GRI 2-21, GRI 205, GRI 418)

Entrenar el cuerpo requiere disciplina, entrenar la transparencia requiere integridad Smart.

Para que un cuerpo rinda al máximo, necesita un sistema nervioso central que coordine cada movimiento con precisión. En Smart Fit, la Gobernanza Corporativa es exactamente eso: la estructura de control, ética y transparencia que asegura que cada decisión, desde la apertura de una sede hasta el manejo de datos, se ejecute bajo las reglas del juego correctas, enfocados siempre en **democratizar la salud y el bienestar**.

# EL CORE DIRECTIVO Y EL NUEVO ENFOQUE ESG

(GRI 2-9, GRI 2-13, GRI 2-21)



Para que un cuerpo rinda al máximo, necesita un sistema nervioso central que coordine cada movimiento con precisión. En Smart Fit, la Gobernanza Corporativa es la estructura de control, ética y transparencia que asegura que cada decisión se ejecute bajo las reglas del juego correctas.

- **COMPOSICIÓN Y SELECCIÓN DEL EQUIPO (GRI 2-9, GRI 2-10):** nuestro máximo órgano de gobierno está compuesto por **dos miembros principales**. Su proceso de designación se realiza en estricta coordinación con la casa matriz en Brasil, garantizando la idoneidad y la prevención de conflictos de interés desde la selección.
- **PRESIDENTE DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO Y SEPARACIÓN DE FUNCIONES (GRI 2-11):** se ratifica que el máximo órgano de gobierno de la sociedad es la **Asamblea General de Accionistas**. Bajo esta estructura, se mantiene una clara separación entre la propiedad de la empresa y la gestión ejecutiva para garantizar la transparencia y la rendición de cuentas: La Dirección General (CEO), liderada por **Camilo Sarasti**, tiene la

responsabilidad autónoma de la ejecución operativa y estratégica del país. La Dirección General reporta directamente a la Asamblea. Esta configuración asegura que la supervisión de los resultados y el cumplimiento de los objetivos estratégicos recaigan directamente en los accionistas, evitando conflictos de interés entre la toma de decisiones y la ejecución. Existen dos Gerentes que deben actuar conjuntamente o con apoderados para obligar a la sociedad en ciertos actos. Hay un **Representante Legal para Asuntos Judiciales**, lo que permite que la Dirección General (se enfoque en la estrategia mientras los temas legales y administrativos son gestionados por roles especializados).

- **GESTIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO LOCAL:** la operación en Colombia es liderada por un Comité Directivo compuesto por líderes con plena independencia en la toma de decisiones. Este comité se reúne semanalmente con el Director General para asegurar la excelencia operativa y el abordaje de asuntos estratégicos, garantizando siempre la prevención de conflictos de interés.

# NUESTRO EQUIPO EN LA ACCIÓN: COMITÉ DIRECTIVO LOCAL

Nuestro Comité Directivo local refleja nuestro compromiso con la equidad, contando con una **representación femenina del 37,5 %** en la toma de decisiones estratégicas, promoviendo la diversidad en los niveles de liderazgo:



**DIRECCIÓN GENERAL**  
Camilo Sarasti



**DIRECCIÓN FINANCIERA**  
Luis Javier Jaramillo



**DIRECCIÓN DE EXPANSIÓN**  
Carolina Baños



**DIRECCIÓN DE OPERACIONES**  
Leandro Carvalho



**DIRECCIÓN DE MERCADEO**  
Lorena Rivera



**GERENTE LEGAL**  
Manuela Escobar



**GERENTE DE RH**  
Alejandro Cortés



**GERENTE DE TI**  
Miguel Gómez

**37,5 %**  
**REPRESENTACIÓN  
FEMENINA**



## Remuneración y desempeño

La política de remuneración para altos ejecutivos está diseñada para incentivar la sostenibilidad a largo plazo. Los directivos cuentan con un esquema de compensación que incluye indicadores de desempeño específicos que determinan la asignación de su bono semestral. Para 2025, el ratio de compensación total anual (relación entre la remuneración del CEO y la mediana salarial del resto de empleados) se mantuvo en 42x.

### EL GRAN HITO DEL 2025

Este año la organización vivió un punto de inflexión. La Dirección General determinó que la gestión de los criterios ESG dejara de ser un esfuerzo aislado para convertirse en un proceso estratégico transversal liderado formalmente por el Área Legal.

### ENTRENAMIENTO INTELIGENTE DE DATOS

Esta nueva área ESG centraliza los indicadores y presenta semestralmente un consolidado de impacto a la Dirección General y Financiera. Este flujo asegura que la sostenibilidad sea evaluada proactivamente antes de cualquier decisión de presupuesto o de expansión.

# NUESTRAS REGLAS DEL JUEGO: ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

(GRI 3-3, GRI 205)

La integridad en la compañía no es negociable. Existe cero tolerancia a la corrupción, el soborno o cualquier práctica que vulnere la libre competencia, para prevenir “lesiones” éticas, implementamos una rigurosa rutina de debida diligencia:

► **CÓDIGO DE CONDUCTA Y PTEE:** Es el manual táctico para identificar y controlar riesgos de soborno, estableciendo prohibiciones claras contra conductas contrarias a la ley y relacionamiento indebido con terceros.

**SAGRILAFT (LIGA ANTI LAVADO):** Políticas estrictas y obligatorias para prevenir el lavado de activos y la financiación del terrorismo mediante el conocimiento profundo de las contrapartes (clientes, proveedores y aliados).



# NUESTRAS MARCAS DE RENDIMIENTO (KPIs ÉTICOS)

(GRI 205-2, GRI 205-3, GRI 206-1)

Para medir la disciplina de estos programas, consolidamos el siguiente récord de impacto:

Indicador de integridad	2023	2024	2025	Análisis de desempeño
Casos confirmados de corrupción	0	0	0	Mantenemos un récord impecable de cero tolerancia.
Acciones por competencia desleal	0	0	0	Respetamos el mercado y competimos con calidad.
Colaboradores comunicados sobre políticas	1369	1757	2030	Aumento sostenido en la difusión de nuestras reglas.
Colaboradores capacitados en ética (Acumulado)	201	1621	1951	Récord histórico de formación en integridad corporativa.
Casos de conflictos de interés	0	0	0	Transparencia total en la vinculación directiva.



## Línea ética y canal de denuncias (GRI 2-16, GRI 2-26)

Cualquier persona (empleado, usuario, proveedor o miembro de la comunidad) que sospeche de una infracción a los estándares corporativos tiene la garantía de poder reportarlo de manera segura, libre de represalias y estrictamente confidencial a través de:

**Portal web:** [www.canaldedenuncia.com.br/smartfit](http://www.canaldedenuncia.com.br/smartfit)

**Correo electrónico:** [smartfit@canaldedenuncia.com.br](mailto:smartfit@canaldedenuncia.com.br)

Durante el 2025, se recibió y gestionó exitosamente un (1) reporte crítico a través de este canal. Esto demuestra que la comunidad confía en la herramienta y que el sistema de respuesta de Compliance es funcional, trazable y oportuno.

# ENTRENAMIENTO SEGURO: PROTECCIÓN DE DATOS Y CIBERSEGURIDAD

(GRI 3-3, GRI 418-1)

Para garantizar una **Operación de Alto Rendimiento**, la protección de la información personal es una prioridad absoluta. Sabemos que la comunidad nos confía datos valiosos, y blindarlos es parte integral de un entrenamiento seguro:

- **ADMINISTRACIÓN DE LA CONTINUIDAD (BCM):** Contamos con comités especializados (mesas estratégicas, técnicas, de negocio y de crisis) preparados para el manejo, contención y respuesta ante cualquier incidente cibernético.

- **CICLO DE VIDA DEL DATO Y CONTROLES:** Mantenemos matrices de riesgo que monitorean la información desde el momento de la inscripción hasta su almacenamiento, cumpliendo estrictamente con la Ley 1581 de 2012 y con la unificación de la Política de Tratamiento de Datos (AMX).

- **HERRAMIENTAS DE DEFENSA:** Para prevenir vulnerabilidades, en 2025 ejecutamos de forma permanente auditorías internas, visitas de seguridad a aliados y proveedores, y análisis regulares de vulnerabilidades en los sistemas.





## El Siguiete Nivel

### MÚSCULOS POR FORTALECER EN GOBERNANZA Y CIBERSEGURIDAD

La verdadera transparencia implica reconocer la estructura actual para poder mejorarla. Al analizar la composición de nuestro máximo órgano de gobierno (2 miembros), identificamos la oportunidad a mediano plazo de inyectar mayor diversidad de género, independencia y especialización técnica previa en criterios ESG. Asimismo, frente al manejo de la información, el registro transparente de 19 reclamaciones fundamentadas por privacidad de datos nos marca una meta clara de entrenamiento: robuste-

cer de manera intensiva la capacitación tecnológica interna para llevar estas incidencias a cero (0), asegurando que la experiencia digital de nuestra comunidad sea siempre la más segura.

Como paso histórico en esta ruta de transparencia, publicaremos por primera vez nuestro Informe de Sostenibilidad en nuestra página web oficial, abriendo nuestra gestión al escrutinio público y fortaleciendo el canal de comunicación con todos nuestros grupos de interés.



# Contenidos **GRI**

# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

**Declaración de uso**

Sporty City S.A.S. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025 utilizando como referencia los Estándares GRI.

**GRI 1 usado**

GRI 1: Fundamentos 2021.

**Estándares Sectoriales**

No aplica (a la fecha no existe un Estándar Sectorial GRI específico para Centros de Acondicionamiento Físico).

**CONTENIDOS GENERALES — GRI 2: Contenidos Generales 2021**

CÓDIGO GRI	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	PÁGINA(S)
GRI 1	Fundamentos 2021 (declaración de uso)	67
GRI 2-1	Detalles organizacionales	5, 23
GRI 2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad	5
GRI 2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	5, 6, 70
GRI 2-4	Actualización de la información (declaración de no reexpresión)	6
GRI 2-5	Verificación externa (Enlace Global Internacional S.A.S.)	6
GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	23, 25, 53
GRI 2-9	Estructura de gobernanza y composición	58, 59
GRI 2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	59

**CONTENIDOS GENERALES — GRI 2: Contenidos Generales 2021**

CÓDIGO GRI	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	PÁGINA(S)
GRI 2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	59
GRI 2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	59
GRI 2-16	Comunicación de inquietudes críticas	63
GRI 2-21	Ratio de compensación total anual	58, 59, 61
GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	24
GRI 2-23	Compromisos y políticas	24
GRI 2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	63
GRI 2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	12

**TEMAS MATERIALES — GRI 3: Temas Materiales 2021**

CÓDIGO GRI	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	PÁGINA(S)
GRI 3	Temas Materiales (presentación general y matriz de doble materialidad)	7, 8
GRI 3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	8
GRI 3-2	Lista de temas materiales	6
GRI 3-3	Gestión de temas materiales (Inclusión, Ética, Proveedores, Ciberseguridad)	48, 53, 62, 64

CÓDIGO GRI	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	PÁGINA(S)
GRI 302	Energía (enfoque de gestión — desempeño energético y clima)	39
GRI 103	Enfoque de gestión (Ecoeficiencia operativa)	12, 39
GRI 103-2	Componentes del enfoque (ProHound, Sincrovar, movilidad sostenible — Biciclick)	39
GRI 303	Agua y efluentes (enfoque de gestión)	12, 40
GRI 303-1	Interacción con el agua como recurso compartido (tecnología de ahorro)	40
GRI 303-3	Extracción / consumo de agua	40
GRI 306	Residuos (enfoque de gestión)	12
GRI 306-4	Residuos no destinados a eliminación (economía circular y PGI-RASA)	40

**CONTENIDOS TEMÁTICOS ECONÓMICOS — Serie GRI 200**

CÓDIGO GRI	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	PÁGINA(S)
GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido	31, 54
GRI 201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	31
GRI 202-1	Ratios del salario estándar (accesibilidad y equidad tarifaria)	33
GRI 203	Impactos económicos indirectos (enfoque de gestión - inclusión universal)	48
GRI 203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados (Obras por Impuestos)	34, 49
GRI 203-2	Impactos económicos indirectos significativos	33, 49, 54
GRI 204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	33, 53
GRI 205	Anticorrupción (enfoque de gestión — SAGRILAFT, PTEE)	12, 58, 62
GRI 205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	63
GRI 205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	63
GRI 206-1	Acciones jurídicas relacionadas con competencia desleal	63


**CONTENIDOS TEMÁTICOS SOCIALES — Serie GRI 400**

CÓDIGO GRI	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	PÁGINA(S)
GRI 401	Empleo (enfoque de gestión)	11, 44
GRI 401-2	Beneficios para empleados a tiempo completo (Smart Balance, Payflow, Enterapia)	44
GRI 403	Salud y seguridad en el trabajo (enfoque de gestión)	46
GRI 403-3	Servicios de salud en el trabajo (salud mental, Enterapia)	46
GRI 403-6	Fomento de la salud de los trabajadores (Smart Balance, Smart Fest)	46
GRI 404	Formación y enseñanza (enfoque de gestión)	11, 44
GRI 404-1	Media de horas de formación al año por empleado	44
GRI 404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados (Grupos Cerrados)	45
GRI 405	Diversidad e igualdad de oportunidades (enfoque de gestión)	11, 44

**CONTENIDOS TEMÁTICOS SOCIALES — Serie GRI 400**

CÓDIGO GRI	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	PÁGINA(S)
GRI 405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados (liderazgo femenino 55 %)	44
GRI 413	Comunidades locales (enfoque de gestión)	10, 11, 48
GRI 413-1	Operaciones con participación local y programas de desarrollo (Urabá, La Guajira, Grupos Cerrados)	45, 48, 49
GRI 416	Salud y seguridad de los clientes (enfoque de gestión)	13, 48
GRI 416-1	Evaluación de impactos en salud y seguridad de los clientes (PAR-Q, DEA)	50
GRI 416-2	Casos de incumplimiento relativos a impactos en salud y seguridad	50
GRI 418	Privacidad del cliente (enfoque de gestión)	13, 58
GRI 418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente	64

### Temas materiales priorizados (indicadores de impacto)

Los siete temas materiales resultan del análisis de doble materialidad realizado con Deloitte y Enlace Global Internacional, validado en talleres internos con más de 80 colaboradores (ver páginas 7-10 del informe).

TEMA MATERIAL	ESTÁNDAR GRI / FUENTE	CONTENIDO REPORTADO
1. Democratización de la salud y el bienestar	GRI 3-3 / GRI 413	Gestión y desempeño en comunidad
2. Gestión y desarrollo de la fuerza laboral	GRI 401 / 404 / 405	Empleo, formación y diversidad
3. Impacto en la comunidad	GRI 203 / GRI 413	Infraestructura y desempeño social
4. Ecoeficiencia operativa	GRI 302 / 303 / 306	Energía, agua y residuos
5. Transparencia, ética y cumplimiento	GRI 205 / GRI 206	Anticorrupción y competencia leal
6. Innovación y tecnología	GRI 3-3	Gestión de la innovación Smart
7. Gestión y experiencia de la comunidad	GRI 416 / GRI 418	Salud, seguridad y privacidad del cliente

Documento elaborado por Enlace Global Internacional S.A.S. — Verificador externo del Informe de Sostenibilidad 2025

# CRÉDITOS

Este Informe de Sostenibilidad 2025 es el resultado de un entrenamiento en equipo orientado a la transparencia y la mejora continua. Agradecemos a cada una de las áreas que aportaron sus datos y sudor para reflejar nuestro **Propósito Smart** en estas páginas.

## RESPONSABLES DE LA ELABORACIÓN

La construcción, consolidación y validación técnica de este documento fue liderada por:

### → **ÁREA LEGAL - ESG (CLÚSTER ANDINO)**

Responsable de la centralización estratégica de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza de la compañía.

### → **ENLACE GLOBAL INTERNACIONAL S.A.S.**

Firma consultora externa que acompañó el proceso de medición, estructuración bajo estándares GRI y validación de la técnica de reporte.

### → **DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN**

Liliana Andrea Bohorquez Algecira

### **PUNTO DE CONTACTO (GRI 2-3)**

Para cualquier duda, comentario o solicitud de información adicional relacionada con este índice o el desempeño de sostenibilidad de Sporty City S.A.S., favor contactar a:

**Responsable:** Laura Álvarez Sánchez - Área Legal y ESG

**Correo:** [juridico.co@smartfit.com](mailto:juridico.co@smartfit.com)